

## ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ МЯСО-МОЛОЧНОГО ПОДКОМПЛЕКСА

**М.А. Конаков**

*ГОУ ВПО «Мичуринский государственный аграрный  
университет», г. Мичуринск*

*Рецензенты А.И. Завражнов*

**Ключевые слова и фразы:** малые формы хозяйствования; малое предприятие; объект управления; параметр управления; система управления; субъект управления; факторы управляющих воздействий.

**Аннотация:** Система управления малым предприятием объединяет в совокупности не только элементы других организованных систем, но и оказывает управляющее воздействие хозяйствующего субъекта на всех этапах его функционирования.

В советском энциклопедическом словаре сказано, что под «управлением» понимается: «...элемент, функция организованных систем различной природы (биологических, социальных, технических), обеспечивающая сохранение их определенной структуры, поддержание режима деятельности, реализацию их программ и целей» [1].

В соответствии с данным определением «управление» применительно к малому бизнесу можно представить в виде управляемой системы – «объект управления» и управляющей системы – «субъект управления».

В нашем случае предприятие малой формы хозяйствования (**МФХ**), как «объект управления» (**ОУ**) является выражением функции организованных систем: биологических (корма и животные); социальных (работники и предприниматели); технических (машины и оборудование). Предприниматель, как один из основных представителей малых форм хозяйствования, в общей системе управления выступает как «субъект управления» (**СУ**).

В управлении производством необходимо выделить два типа управления. Первый – «управление долгосрочное», второе – «управление текущее».

Долгосрочное управление охватывает длительный период, связанный со сроком использования средств производства (помещений, животных, технических средств). Характерной особенностью этого управления является цикличность, т.е. необходимая замена средств производства через определенный, запланированный период. При замене возрастает нагрузка на субъект управления.

Текущее управление осуществляется в период функционирования и направлено на поддержание средств производства в работоспособном состоянии, а также на получение и реализацию продукции. Основная задача управления при этом заключается в экономии затрат и получении прибыли. Это достигается: для помещений и технических средств – профилактическим обслуживанием и ремонтом, для животных – своевременным проведением зооветеринарных мероприятий, сбалансированным кормлением, получением и сбытом качественной продукции (исключение потерь кормов и скоропортящейся продукции), для переработчиков – увеличением ассортимента и качества, для сферы услуг – расширение видов услуг, а также объемов обслуживающих точек, для всех малых предприятий (**МП**) экономное расходование энергоресурсов, трудозатрат и др.

Особенностью управления предприятием МФХ является то, что СУ, например, владелец личного подсобного хозяйства (**ЛПХ**) или предприниматель и члены их семей полностью выполняют объем производственно-коммерческих работ, включая производство и реализацию продукции. При этом они контролируют состояние ОУ, регулируя процесс. Для всех предприятий МФХ характерны факторы управляющих воздействий, основными из которых являются – технологические, технические и экономические. Влияние этих факторов на процесс управления малым предприятием (**МП**) рассмотрим на примере малой фермы (**МФ**) (таблица 1).

**Влияние факторов на управление фермой**

Наименование показателя	Факторы управления		
	Технологические	Технические	Экономические
Задача управления	Создание условий для получения оптимальной продукции	Замена ручного труда машинным	Получение прибыли
Управляющие воздействия	Параметры содержания, кормления, зооветеринарных мероприятий и др.	Параметры использования технических средств	Контроль затрат, принятие управленческих решений
Выходные величины	Продуктивность животных, количество и качество продукции	Снижение трудозатрат	Выручка от реализации продукции

Экономические параметры показывают окончательный результат деятельности малого предприятия и дают картину слабых и сильных сторон.

Для малых предприятий предпринимательского типа характерны два варианта управления. Первый заключается в том, что производство и управление выполняет сам предприниматель и члены его семьи на основе доверительной взаимозаменяемости. Заинтересованность всех участников процесса в получении прибыли делает управление эффективным. Однако трудовой потенциал семьи ограничен, следовательно, для развития МП и увеличения объемов производства предприниматель вынужден нанимать работников.

Участие в процессе производства наемных работников вынуждает предпринимателя отдавать им часть управленческих функций. Количество выдаваемых кормов каждому животному, расходом энергоресурсов и др. управляет работник. В таких случаях величина указанных затрат, влияющая на себестоимость продукции, зависит от работника, а контролирует его деятельность предприниматель. Учитывая незначительные объемы производства малых предприятий и компактность размещения производства, предприниматель, в отличие от средних и крупных предприятий, самостоятельно выполняет главные управленческие функции.

Основной задачей управления в предпринимательстве является – получение наибольшей прибыли за произведенную продукцию, выполненный объем услуг и др. Предприниматель, получает прибыль в том случае, если доходы за продукцию превышают расходы на ее производство и реализацию. Такой подход выявляет следующие направления в управлении малым производством: по параметрам дохода и расхода.

Известно, что доходы зависят – от количества, качества произведенной продукции или выполненного объема работ и цены реализации за единицу товара МП. Рассмотрим процесс получения дохода и управления им на двух этапах. Первый – управление процессом получения продукции, второй – управление размером дохода.

При производстве животноводческой продукции животное представляет собой «миницех» по переработке сырья (кормов) в продукт производства (молоко и мясо). В этом случае входными параметрами являются технологические, обеспечивающие функционирование «миницеха». Управление процессом получения продукции осуществляется за счет поддержания этих параметров в соответствии с зооветеринарными требованиями (рацион, температура и др.), которые контролирует и регулирует сам предприниматель.

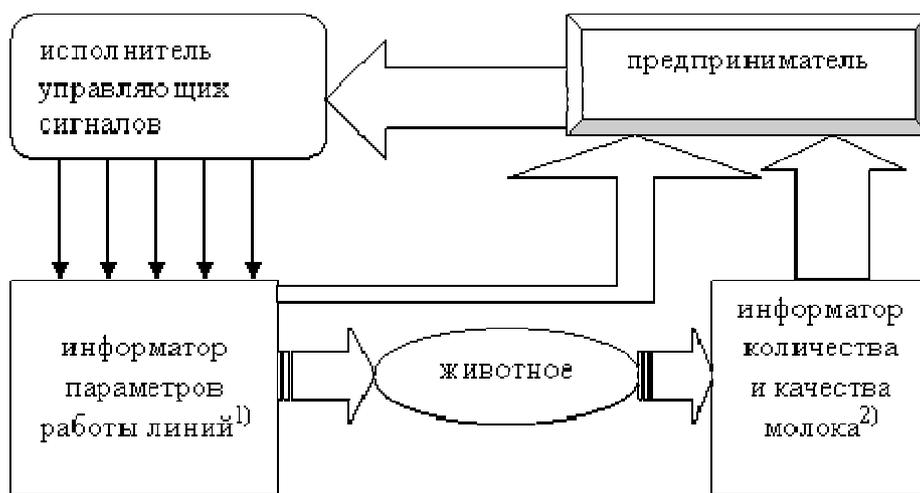
Такой подход к управлению мы относим к интенсивному использованию возможностей животного. Он заключается в получении максимально возможного количества качественной продукции от животного путем создания ему комфортных условий для продуцирования.

Условия для максимального продуцирования создаются предпринимателем за счет организационно-экономических мероприятий, которые управляют технически оснащенными технологическими операциями и процессами производства.

Например, при производстве молока входные управляющие воздействия, такие как содержание, поение, кормление, навозоудаление, микроклимат, доение – в основном воздействуют на количество продукции, а первичная обработка продукции – на качество (сортность молока). Достижение максимальной выходной величины (количества качественного молока) возможно только при совокупном воздействии всех указанных процессов. Если рассматривать влияние входных управляющих воздействий на количество и качество молока и

мяса, то наиболее влиятельным из них на протяжении всего производственного процесса, является кормление. Подтверждением вышесказанного является то, что корма занимают около 50 % себестоимости молока, еще больше их доля в производстве мяса [2].

Однако преследование цели получения максимального дохода за счет увеличения количества и качества выходной величины не всегда оправдывает себя. Так кормление животных вволю сопряжено с частичной потерей дорогостоящих кормов. Перерасход последних, увеличивает себестоимость продукции. Чтобы избежать этого негативного явления необходимо управлять и входными воздействиями, т.е. технологическими параметрами кормления и др. Такое воздействие связано с управлением расходами на корма и др. Схема управления с обратной связью показана на рисунке 1.



**Рис. 1. Схема управления производством молока**

<sup>1)</sup> – параметры: содержание, поение, кормление, навозоудаление, микроклимат, доение; <sup>2)</sup> – первичная обработка продукции.

Из схемы (рисунок 1) следует, что управляющее устройство (на предприятиях МФХ, обычно его функции выполняет предприниматель) принимает параметры: выходной продукции (молока, мяса или продуктов их переработки), анализирует их количество и качество (в автоматизированных системах сравнивает параметры с эталонами); входных величин (расход кормов, энергоресурсов и др.), сравнивает их в размерах цен и регулирует их соотношение для достижения поставленной цели.

Особенность управления МФХ в том, что предприниматель является многофункциональным звеном, которое осуществляет не только контроль, анализ и регулирование параметров схемы, но и сам выполняет отдельные операции (технологические, технические и др.).

#### *Список литературы*

1. Советский энциклопедический словарь / под ред. А.М. Прохоров. 2-е изд. – М. : Сов. Энциклопедия, 1983.
2. Конаков, М.А. Формирование и развитие малых форм хозяйствования в условиях рыночных отношений / М.А. Конаков. – Тамбов : Изд-во А.В. Чеснокова, 2007.

### **Small Businesses Management in Meat and Dairy Sub Complex**

**M.A. Konakov**

*Michurinsk State Agrarian University, Michurinsk*

**Key words and phrases:** small businesses; small company; management object; management parameter; management system; management subject; control factors.

**Abstract:** The system of small business management combines not only the elements of other organized systems but has business subject management effect at all stages of its functioning.

---

© М.А. Конаков, 2009