УДК 334.7:637

ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ МНОГОПРОФИЛЬНЫХ МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В МЯСОМОЛОЧНОМ ПОДКОМПЛЕКСЕ

М.А. Конаков

ФГОУ ВПО «Мичуринский государственный аграрный университет», г. Мичуринск

Рецензент А.И. Завражнов

Ключевые слова и фразы: малые формы хозяйствования; многопрофильность; объединение; организаторская деятельность.

Аннотация: Ведение наиболее эффективного расширенного воспроизводства в мясомолочном подкомплексе аграрно-промышленного комплекса обусловлено управляемым взаимодействием всех хозяйствующих субъектов.

Характерной особенностью развития малых форм хозяйствования в сельском хозяйстве является их многопрофильность. Так, сельское подворье одновременно производит продукцию растениеводства и животноводства. Более того, в семейных фермах только рабочим потенциалом семьи часто осуществляется производство сырья, переработка и реализация продукции потребителю. Например, в условиях подворья получают молоко, перерабатывают его в сливки, сметану, масло, творог и реализуют на рынке.

В мясомолочном подкомплексе (**ММП**) к малым формам хозяйствования относятся: личные подсобные (**ЛПХ**) и крестьянские фермерские хозяйства (**КФХ**); малые предприятия по переработке молока и мяса; пункты по оказанию услуг в обслуживании технических средств и реализации продукции; различные кооперативы.

Эти предприятия производят до 60 % валовой сельскохозяйственной продукции, в том числе молока и мяса около 50 %, и составляют основную долю отечественной мясомолочной продукции на региональных рынках. По данным официальных источников только в ЛПХ занято 18 млн семей, а с учетом КФХ – это более 13 % населения страны, что подтверждает социально-экономическую значимость малых форм хозяйствования.

Приоритетным фундаментом в рассмотрении конкретных материалов, связанных с организацией и управляемым развитием малых форм хозяйствования, является необходимость определения понятия «организация». В теории организации, «организация» служит объектом исследования и представляется как методологическая основа организационных методов познания – исследования экономических и других процессов.

Основоположник организационной науки А.А. Богданов в фундаментальном труде «Тектология: Всеобщая организационная наука» разъясняет сущность понятия «организация» так: «Всякая человеческая деятельность объективно является организующей и дезорганизующей. Это значит: всякую человеческую деятельность – техническую, общественную, познавательную, художественную – можно рассматривать как некоторый материал организационного опыта и исследовать с организационной точки зрения. В обыденной речи словам «организовать», «организация», «организаторская деятельность» придается смысл более узкий, более специальный… Всего чаще термин «организовать» – значит сгруппировать людей для какой-нибудь цели, координировать и регулировать их действия в духе целесообразного единства» [1].

В дальнейших исследованиях А.А. Богданов разъясняет, что «организаторская деятельность» людей направлена не только на группирование, координацию и регулирование рабочей силы, но и на средства производства и пр.

Целью наших исследований является изучение влияния организационно-управленческих мероприятий по организации и управлению развитием предприятий малых форм хозяйствования в мясомолочном подкомплексе страны в условиях рыночных отношений.

В Гражданском кодексе РФ говорится, что предприятие является объектом прав над имущественным комплексом, который, в свою очередь, используется для осуществления предпринимательской деятельности [2].

Проведенные исследования показывают, что в соответствии с законодательно определенными критериями предприятия малого бизнеса мясомолочного подкомплекса осуществляют свою деятельность в режиме развития и получения реального дохода. По виду производства малые предприятия (**МП**) специализируются на производстве животноводческой продукции (молока и мяса), на малой переработке (ограниченный ассортимент и объемы) и оказании услуг.

Организационно-производственной структурой специализированного малого предпринимательства при этом являются:

– в производстве сырьевой продукции – подворья или личные подсобные хозяйства населения, фермерские хозяйства и семейные фермы;

– в переработке – малые цеха по переработке молока или мяса;

– в сфере оказания услуг на селе – пункты по обслуживанию и ремонту технических средств товаропроизводителей сельхозпродукции;

– услуги в реализации сельхозпродукции – торговые точки (с колес), палатки и магазины, а также имеет место посредническая деятельность [3].

Малые цеха по переработке сельхозпродукции организуют работу, используя сырье: собственное – прифермерское, покупное – изолированное, или то и другое. Последнее, характерно для цехов, мощность которых не загружена собственным сырьем.

Организация пунктов по обслуживанию и ремонту технических средств необходима для оказания услуг населению и малым предприятиям в зоне их функционирования. Так, для малых ферм по производству молока устранение отказа доильного оборудования необходимо провести не более чем за 2 часа (опасность заболевания животных маститом), либо подоить всех коров вручную. Аналогичны ограничения в устранении отказов в цехах переработки и консервирования животноводческой и растениеводческой продукции.

Малые предприятия по реализации сельхозпродукции в основном размещаются в пунктах, население которых не производит собственных продуктов питания, а покупает их у товаропроизводителей.

По виду продукции производственное звено (ЛПХ и КФХ) для реализации производят молодняк, молоко и мясо. Молодняк животных, в основном свинопоголовья, реализуется населению для откорма. Молодняк крупного рогатого скота (**КРС**) остается в своих хозяйствах для ремонта стада или откорма (реализуется редко).

Продукция цехов малой переработки реализуется в основном собственными торговыми точками либо по договорам с коммерческими организациями. Часть продукции реализуется в местах расположения цехов.

Организация работ по техническому обслуживанию и ремонту (**ТОР**) осуществляется в соответствии с договорами и по вызову. Оплата работ на основе договора формируется по проведению плановых и профилактических работ, а по вызову – в зависимости от расстояния и сложности ремонта.

В процессе функционирования организуются сельскохозяйственные производственные и потребительские кооперативы, которые не объединяются в единую структуру многопрофильных малых форм хозяйствования (**МФХ**).

Необходимость в управлении функционирующими МФХ появляется из-за ограниченной возможности самостоятельно решать в хозяйстве все необходимые процессы предпринимательской деятельности. Так, при наличии в МФХ машин и оборудования возникает необходимость их квалифицированного обслуживания, а для содержания собственной службы технического обслуживания и ремонта (**СТОР**) нет достаточных средств. С позиций организационно-экономической оценки МФХ имеют двойственный характер. С одной стороны, МФХ способны самостоятельно производить и реализовать продукцию, получая собственный доход, с другой, – они не могут эффективно функционировать без взаимосвязи с другими МФХ.

Так, товаропроизводитель молока и мяса, являющийся фундаментальным звеном, не может эффективно работать и развиваться без помощи других звеньев по переработке и реализации своей продукции, по обслуживанию машин и оборудования своего хозяйства.

Цех переработки не может работать без сырья (молока и мяса), а также без торговых организаций, пунктов обслуживания оборудования.

Закупочно-торговая организация выполняет посреднические функции в реализации, произведенной в производственных и перерабатывающих МП, продукции населению. В этом процессе возникает необходимость обслуживания технических средств для хранения и транспортировки готовой продукции, которая относится к скоропортящейся. Обеспечение этого процесса невозможно без участия специалистов СТОР.

Таким образом, взаимосвязанная работа всех функционирующих в мясомолочном подкомплексе аграрного сектора экономики малых форм хозяйствования необходима.

Одним из наиболее рациональных путей управления развитием МФХ является создание взаимосвязанного объединения всех звеньев (товаропроизводитель сырья, переработчик, обслуживающая бригада, торговая точка) на основе зависимых производственно-экономических отношений.

Определяющими условиями формирования организационной структуры объединения приняты: наличие в ее составе КФХ и ЛПХ, малых перерабатывающих цехов, агросервисных и торгово-сбытовых производств; сбалансированность производственных потенциалов, вошедших в объединение предприятий; возможность получения и реализации конечной, конкурентоспособной продукции; обеспеченность средствами производства для кормовой базы и обслуживания животных.

При этом управление за соблюдением указанных условий может выполнять некий коллегиальный орган путем создания объединения, включающего представителей ЛПХ, КФХ, перерабатывающих предприятий, торговли и технического обслуживания, а также сельскохозяйственной организации и муниципального органа управления.

Список литературы

1. Богданов, А.А. Тектология: Всеобщая организационная наука : в 2-х кн. / А.А. Богданов.– М. : Экономика, 1989. – 304 с. ; 352 с.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации : офиц. текст: [принят Гос. Думой 26 ноября 2001 г. № 146-ФЗ] [Электронный ресурс].–Режим доступа : http://www.consultant.ru/online/base/?req=doc;base=LAW;n=84645, свободный (дата обращения 2.03.2009).

3. Конаков, М.А. Организационно-производственные формы предприятий малого бизнеса в мясо-молочном подкомплексе / М.А. Конаков // Вестн. ТГУ им. Г.Р. Державина. Сер. Гуманит. науки. – Тамбов, 2006. – Вып. 3(43). – С. 253–420.

Organization and Management of Multi-Profile Small Businesses in Dairy and Meat Subcomplex

M.A. Konakov

Michurinsk State Agrarian University, Michurinsk

Key words and phrases: small businesses; diversification; holding; organizational activity.

Abstract: The most efficient re-production in dairy and meat subcompex of farming sector is determined by controlled interaction of all business units.

© М.А. Конаков, 2009