

## ПОНЯТИЯ «ИННОВАЦИЯ» И «ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»: СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ

**И.В. Сафронов**

*ГОУ ВПО «Тамбовский государственный университет  
им. Г.Р. Державина», г. Тамбов*

*Рецензент О.В. Воронкова*

**Ключевые слова и фразы:** инноватика; инновация; инновационная деятельность; инновационный процесс; нововведение.

**Аннотация:** Анализируются различные взгляды на основные понятия в теории инноватики – «инновация» и «инновационная деятельность». Предлагается авторский подход к определению данных понятий и комплексная классификационная система инноваций.

Инновационная практика существует уже много тысячелетий. Однако в полной мере исследования нововведений развернулись лишь в XX в., сформировав, как отмечает А.И. Пригожий, целую науку об инновациях – инноватику [1, с. 769]. Это позволяет нам сделать вывод о том, что теория инноватики – дитя ушедшего века.

Инноватика представляет собой научный фундамент, теоретическую базу инновационной деятельности, где основное внимание сфокусировано на разработке и развитии теоретических основ и методологии создания инноваций, а также методов планирования, организации инновационной деятельности и реализации инноваций.

Определение «инновация» впервые появилось в научных исследованиях культурологов в XIX в. и означало тогда введение некоторых элементов одной культуры в другую. Существует мнение, что понятие «нововведение» является русским вариантом английского слова *innovation*, перевод которого означает «введение новаций»: русское словосочетание «нововведение» (в буквальном смысле «введение нового») означает процесс использования новшества [2]. Как правило, слова «инновация» и «нововведение» употребляются как синонимы.

Первое определение инновации как экономического термина, что отмечается практически всеми исследователями инновационных процессов, дал в своей работе «Теория экономического развития» И. Шумпетер. В ней речь шла о «новых комбинациях» изменений в развитии. «Каждый

---

Сафронов И.В. – аспирант ТГУ им. Г.Р. Державина, г. Тамбов.

метод производства означает определенную комбинацию, – пишет И. Шумпетер, – разные методы производства могут различаться только по характеру и способу, какими они составляют комбинацию, то есть либо по объектам комбинирования, либо по соотношению их количеств. Каждый конкретный акт производства является для нас конкретной комбинацией» [3, с. 72]. Эти «новые комбинации», по И. Шумпетеру, появляются благодаря изменениям в развитии сферы производства и рыночного хозяйства.

Термин «инновация» он определил как коммерциализацию всех новых комбинаций, основанных на: 1) введении новых товаров и услуг; 2) применении новых материалов и компонентов (новые источники сырья); 3) внедрении нового метода производства; 4) открытии новых рынков сбыта; 5) введении новых организационных форм.

Другими словами, согласно данному определению, инновация – это одновременное проявление двух миров, а именно мира техники и мира бизнеса. Когда изменение происходит только на уровне технологии, И. Шумпетер называет его изобретением. И только тогда, когда к изменениям подключается бизнес, они становятся инновациями [4, с. 8].

При этом под развитием понимается переход «народного хозяйства от заданного на каждый данный момент центра тяготения к другому» [3, с. 157]. Само содержание развития, по И. Шумпетеру, определяется понятием «осуществление новых комбинаций» [3, с. 159].

По наиболее распространенному определению инновация – продукт научной деятельности, доведенный до стадии коммерческого использования и распространяющийся на рынке в виде нового товара или технологии.

Инновацию (нововведение) можно определить и как первое практическое применение нового научно-технического (технологического), организационно-экономического, производственного или иного решения.

Во многих определениях термин «инновация» трактуется применительно к конкретной формальной ситуации, в связи с этим не всегда раскрывается экономическая сущность инновации, побудительные мотивы к инновациям.

Инновации, безусловно, нарушают привычный образ жизни и способ действий людей, влекут за собой значительный риск, нередко заканчиваются неудачами и крупными потерями. Что же тогда вновь и вновь побуждает миллионы людей бросаться в это неизведанное и в то же время полное риска будущее? Думается, что было бы не совсем верным суждение о том, что это связано лишь только с предприимчивой натурой человека, которому надоело заниматься рутинным делом, которого постоянно тянет к авантюре, хотя, согласитесь, и это имеет место. Главное все же в другом, и оно связано с **потребностями людей**, которые в любой сфере их деятельности растут опережающими темпами из года в год по сравнению с возможностями их удовлетворения. Проигнорированные, а следовательно, – неудовлетворенные потребности рождают конфликтные ситуации. Поэтому возникает необходимость вновь и вновь напрягать интеллект, включать креативное мышление, чтобы изобрести новые способы удовлетворения этих потребностей в условиях рыночной конкуренции. И того, кто первым и в полном объеме наиболее удачно реализовал востребован-

ную обществом инновацию, ждет вознаграждение в виде сверхприбыли (монопольной прибыли) при технологической или экономической инновации, в виде политического или социокультурного успеха, победы в войне и т.п. Следовательно, инновацию в данном контексте можно рассматривать как общесоциологическую закономерность, как побудительный мотив прогресса общества во всей его многоликости.

Позиция автора к определению «инновация» следующая. Инновация – это проявление современных достижений научно-технического прогресса, особый вид знания, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемых в практической деятельности, обладающих совокупностью реализуемых ими функций, направленных на удовлетворению существующих потребностей на соответствующих сегментах рынка и приносящих экономический эффект.

Инновация носит межфункциональный характер, создает «качественный» прыжок, ломает старые правила, приводит к выходу за пределы системы.

Кроме того, инновация носит системный характер, приводит к изменению всех или нескольких элементов сферы своего осуществления. Это связано с тем, что значимость любого более или менее серьезного новшества не ограничивается одной какой-то изолированной средой, а успешная его реализация требует взаимодействия различных элементов тех или иных комплексных процессов. Так, внедрение нового продукта, как правило, требует изменения технологии и организации производства, применения новых систем стимулирования труда и т.д. Незначительные изменения, осуществляемые в социально-экономических и других системах, могут быть названы улучшениями.

Инновация как экономическая категория отражает наиболее общие и существенные свойства, признаки, связи и отношения производства и реализации нововведений. Основными свойствами инновации являются научно-техническая новизна и производственная применимость. Сущность инновации как экономической категории проявляется в ее функциях, которые отражают ее назначение в экономической системе государства и ее роль в хозяйственном процессе.

Инновация является реализованным на рынке результатом, полученным от вложения капитала в новый продукт или операцию (технология, процесс). При реализации инновации, предложенной к продаже, происходит обмен «деньги – инновация». Денежные средства, полученные предпринимателем (продуцентом, инвестором-продавцом) в результате такого обмена, во-первых, покрывают расходы по созданию и продаже инноваций, во-вторых, приносят прибыль от реализации инноваций, в-третьих, выступают стимулом к созданию новых инноваций, в-четвертых, являются источником финансирования нового инновационного процесса.

Исходя из этого, можно сказать, что инновация выполняет следующие три функции: 1) воспроизводственную; 2) инвестиционную; 3) стимулирующую.

Воспроизводственная функция означает, что инновация представляет собой важный источник финансирования расширенного воспроизводства.

Денежная выручка, полученная от продажи инновации на рынке, создает предпринимательскую прибыль, которая выступает источником финансовых ресурсов и одновременно мерой эффективности инновационного процесса. Предпринимательская прибыль может направляться на расширение объемов производственно-торговой, инвестиционной, инновационной и финансовой деятельности. Эти направления использования прибыли отражаются в «Плане денежных потоков хозяйствующего субъекта».

Таким образом, получение прибыли от инновации и использование ее в качестве источника финансовых ресурсов составляет содержание воспроизводственной функции инновации.

Прибыль, полученная за счет реализации инновации, может использоваться по различным направлениям, в том числе и в качестве капитала. Капитал представляет собой деньги, предназначенные для извлечения прибыли. Этот капитал может направляться на финансирование как всех инвестиций, так и конкретно новых видов инноваций. Таким образом, использование прибыли от инновации для инвестирования составляет содержание инвестиционной функции инновации.

Получение предпринимателем прибыли за счет реализации инновации прямо соответствует целевой функции любого коммерческого хозяйствующего субъекта. Это служит стимулом для предпринимателя для внедрения новых инноваций; побуждает его постоянно изучать спрос, совершенствовать организацию маркетинговой деятельности, применять более современные приемы управления финансами (реинжиниринг, брэнд-стратегия, бенчмаркинг и др.). Все вышеперечисленное составляет содержание стимулирующей функции инновации.

Инновационный процесс включает в себя различные виды инновационной деятельности в их последовательном и пропорциональном соотношении.

Инновационная деятельность – это системный вид деятельности коллектива людей, направленный на реализацию в общественную практику нововведений на базе использования и внедрения новых научных знаний, идей, открытий и изобретений, а также существующих и апробированных наукоемких технологий, систем и оборудования.

В полном объеме инновационная деятельность носит комплексный, системный характер и содержит следующие виды деятельности: возникновение идеи, маркетинг, планирование, научные исследования, проектно-конструкторско-технологическую деятельность, производство, сдачу «под ключ», кадровое сопровождение, охватывая сквозной цикл реализации нововведений от возникновения идеи до ее практической реализации и сбыта. Она имеет многогранный, многоплановый характер, воплощая в себе единство технологических, организационных и социальных нововведений. Частным случаем инновационной деятельности является инженерно-техническая деятельность, которая включает изобретательство, конструирование, организацию изготовления и эксплуатации технических объектов и направлена на применение научных знаний для создания инженерно-технических объектов: сооружений, механизмов, машин, оборудования и т.п., и управление этим процессом. Инженерная деятельность опирается как на науку, в которой она черпает знания о природных и фи-

зических процессах, так и на существующую проверенную инженерно-техническую практику, откуда она заимствует знания о материалах, конструкциях, оборудовании и их физико-химико-технических свойствах.

В качестве объектов инновационной деятельности выступают отличающиеся от известных новым качеством, спецификой новые или усовершенствованные товары, услуги, технологии, которые позволяют, с одной стороны, удовлетворять существующие потребности в большей мере или с предпочтительными показателями эффекта, а с другой стороны, создать и удовлетворить новые потребности на традиционном рынке или на новом сегменте рынка.

Таким образом, инновационная деятельность состоит из выполнения целого ряда мероприятий, объединенных в одну логическую цепь. Каждое звено этой цепи, каждая стадия этой деятельности подчинена своей логике развития, имеет свои закономерности и свое содержание. Соединяясь воедино, научные изыскания, опытно-конструкторские и технологические разработки, инвестиционно-финансовые, коммерческие и производственные мероприятия подчинены одной главной цели – созданию новшества. Поэтому инновационную деятельность нельзя свести ни к одной из ее составляющих; она характеризуется фронтальностью, высоким уровнем неопределенности и риска, сложностью прогнозирования результатов.

Особенности инновационных процессов, учет которых необходим при создании организационного и экономического механизмов собственного дела, вытекают из преобладающего вида инновации. Для установления значимости того или иного инновационного продукта, выявления степени их влияния на повышение благосостояния населения, а также для сравнительной количественной и качественной оценки инноваций особое значение имеет классификация инноваций по ряду основополагающих признаков.

Существует большое количество классификаций инноваций по различным признакам. При изучении литературы по данному вопросу выявлено более тридцати таких классификаций. Многими исследователями делались небезуспешные попытки их структурирования и сведения к единой системе [5–11]. Однако разнообразие специфических условий, в том числе экономических, организационных, технических и других, при протекании различных инновационных процессов приводит к тому, что, несмотря на общность предмета, каждый инновационный процесс обладает признаками уникальности. Поэтому классификация должна осуществляться, как мы полагаем, по значимым, общим для индивидуальных инновационных процессов признакам. Различные классификации должны дополнять друг друга до получения комплексной, логически стройной классификационной системы.

В более концентрированном виде комплексная классификационная система инноваций представлена в табл. 1.

Безусловно, рассмотренная нами классификация многоликого мира инноваций не является исчерпывающей, ее можно продолжить и развить. Различные виды инноваций тесно связаны между собой. Поэтому некоторые признаки частично перекрываются, из-за чего отдельные инновации, выделенные по тому или иному критерию, иногда могут дублировать друг

Таблица 1

## Комплексная классификационная система инноваций

Признаки классификации	Вид инновации
1	2
1. Уровень новизны	<p>1.1. <b>Эпохальные</b> инновации – осуществляются раз в несколько столетий, длятся десятилетиями, ведут к глубоким трансформациям той или иной сферы жизни общества и обеспечивают переход к новому технологическому способу производства, социокультурному строю, очередной мировой цивилизации.</p> <p>1.2. <b>Радикальные (пионерные, базисные)</b> инновации – отраслеформирующие, проникающие в другие отрасли, в основе которых лежат новые фундаментальные научные достижения.</p> <p>1.3. <b>Ординарные</b> инновации – изобретения, новые технические решения.</p> <p>1.4. <b>Интегрирующие</b> инновации – использование различных сочетаний, которые являются результатом использования оптимального комплекса ранее накопленных и проверенных в мировой практике достижений (знаний, технологий, систем, оборудования и т.п.)</p> <p>1.5. <b>Модифицирующие</b> инновации (улучшающие, дополняющие) – видоизменение, существенное усовершенствование базисных инноваций, их распространение в разных сферах и видах деятельности с учетом специфики, отличаются значительно меньшей новизной и более коротким жизненным циклом.</p> <p>1.6. <b>Псевдоинновации</b> – ложные пути человеческой изобретательности и предприимчивости, направленные на незначительное внешнее изменение продуктов или процессов, не приводящие к изменению их потребительских характеристик, обречены на неуспех и тормозят общественный прогресс. Обычно распространены на завершающей стадии жизненного цикла уходящей системы.</p> <p>1.7. <b>Антиинновации</b> – нововведения, которые носят деструктивный, реакционный характер, означают шаг назад</p>
2. Функциональное назначение и область применения	<p>2.1. <b>Технологические</b> инновации – инновации, направленные на расширение ассортимента и улучшение качества производимых товаров и услуг или используемых при этом технологий:</p> <p>2.1.1. <b>Инновация-продукт</b> – новые продукты и товары, новые услуги и т.п., предназначенные для удовлетворения тех или иных потребностей в новых товарах, новых услугах или потребностей новых потребителей.</p> <p>2.1.2. <b>Инновация-процесс</b> – технологии, организация производства, управленческие процессы, предназначенные для удовлетворения потребностей в новых функционально ориентированных физико-химических и информационных процессах, процессах социальной и производственной организации предприятий, отраслей и регионов, а также в новых формах управления этими процессами.</p>

1	2
2. Функциональное назначение и область применения	<p>Такие инновации ориентированы на насыщение и обновление рынков товаров и услуг, повышение эффективности производства, смену моделей и поколений техники, технологических укладов и технологических способов производства.</p> <p>2.2. <b>Рыночные</b> инновации, открывающие новые сферы применения продукции, товара, позволяющие реализовать инновационные продукты и услуги на новых рынках.</p> <p>2.3. <b>Экологические</b> инновации, направленные на обеспечение рационального, экономного использования вовлеченных в производство природных ресурсов, разработку более эффективных способов их воспроизводства и снижение вредных выбросов в окружающую природную среду. Следует отметить, что этот вид инноваций тесно связан с технологическими инновациями и в принципе может рассматриваться как их разновидность, но у них особая целевая функция.</p> <p>2.4. <b>Экономические</b> инновации проявляются в использовании более эффективных форм организации, интеграции, концентрации и диверсификации производства, методов организации трудового процесса, в создании новых инвестиционных и финансово-кредитных институтов и т.д.</p> <p>2.5. <b>Информационно-технологические</b> инновации решают задачи организации рациональных информационных потоков, оптимального управления этими потоками в различных областях научно-технической и производственной деятельности, повышения оперативности получения информации, ее полной надежности и достоверности.</p> <p>2.6. <b>Организационно-управленческие</b> инновации, которые связаны с процессами повышения эффективности управления и оптимальной организации производства, коммуникаций, транспорта, сбыта и снабжения.</p> <p>2.7. <b>Социально-политические</b> инновации предполагают новые формы организации общественных движений и политических партий, оказания помощи пенсионерам, безработным, детям и т.п.</p> <p>2.8. <b>Государственно-правовые</b> инновации включают использование новых форм организации государственной власти и менеджмента на муниципальном, региональном, национальном и межгосударственном уровнях, организации выборных компаний и обновление государственных органов и т.п.</p> <p>2.9. Инновации <b>в духовной сфере</b> представлены в научных открытиях, гипотезах, изобретениях, теориях, концепциях, конструкторских идеях, художественных, музыкальных, литературных и архитектурных стилях, театральных, кино- и телевизионных инновациях, в виде новых и эффективных форм образования и т.п.</p> <p>2.10. <b>Военные инновации и инновации в области правопорядка</b> – включают новые способы ведения боевых действий, организации армии и правоохранительных органов, поддержания национальной безопасности, борьбы с криминальными структурами и т.п.</p>

1	2
3. Характер удовлетворяемых, потребностей (целевой признак)	3.1. <b>Ориентированные на существующие потребности</b> (кризисные инновации). 3.2. <b>Ориентированные на формирование новых потребностей</b> (инновации развития)
4. Причина возникновения инновации	4.1. <b>Реактивные</b> инновации, выступающие как реакция на новые преобразования и действия, осуществляемые конкурентами и направленные на обеспечение выживания, сохранения и дальнейшего развития и процветания предприятия. 4.2. <b>Стратегические</b> инновации, направленные на решение перспективных задач, внедрение которых носит упреждающий характер с целью получения решающих конкурентных преимуществ в перспективе
5. Новизна для рынка	5.1. <b>Новые для отрасли в мире.</b> 5.2. <b>Новые для отрасли в стране.</b> 5.3. <b>Новые для данного предприятия</b> (группы предприятий)
6. Место на предприятии	6.1. Инновации <b>на входе.</b> 6.2. Инновации <b>на выходе.</b> 6.3. Инновации <b>системной структуры</b>
7. Уровень разработки (экономические уровни)	7.1. <b>Нано-уровень.</b> Инновационная деятельность на уровне конкретного человека. Здесь происходит основной этап получения знаний, а также инвестирования в наукоемкую сферу путем приобретения товаров и услуг, необходимых для обеспечения жизнедеятельности и удовлетворения собственных потребностей. 7.2. <b>Микро-уровень.</b> Инновационная деятельность, осуществляемая одним предприятием, исполняющим разработку, или выпуск наукоемкой продукции, а также оказывающим услуги по обеспечению инновационного процесса (образование, финансы, юридическое сопровождение, информация и т.д.). 7.3. <b>Мезо-уровень.</b> Инновационная деятельность, осуществляемая группой предприятий на уровне сетевых или корпоративных структур преимущественно в пределах одного государства. 7.4. <b>Макро-уровень.</b> Инновационная деятельность, осуществляемая в пределах одного государства или его части (земля, штат, регион), институциональную основу которой составляет национальная (государственная) инновационная система. 7.5. <b>Гипер-уровень.</b> Инновационная деятельность, осуществляемая объединенными национальными (государственными) системами (США, ЕС, Россия); транснациональными корпорациями. 7.6. <b>Глобальный уровень.</b> Получение и распространение новых знаний на уровне глобальных формализованных и неформализованных сетей. Примерами таких сетей являются фундаментальная наука (неформализованная сеть) и информационная сеть «Интернет» (формализованная сеть)
8. Сроки разработки и реализации	8.1. <b>Краткосрочные.</b> 8.2. <b>Среднесрочные.</b> 8.3. <b>Долгосрочные</b>

друга. Несмотря на это, считаем, что данную классификацию можно взять за основу при рассмотрении интересующих исследователей проблем такого многогранного феномена как управление инновационной деятельностью на различных уровнях и использовать при разработке локальной инновационной системы для хозяйствующих субъектов.

При этом из всей совокупности инноваций целесообразно выделять те, которые обладают наибольшими преобразовательными функциями, изменяя технологическую оснастку, продукцию, предоставляемые услуги и организацию, и гарантирующие экономическую устойчивость и прибыльность хозяйствующих субъектов в стратегическом плане. Именно такие инновации можно определить как инновации-факторы. Причем, одна и та же инновация в разных предпринимательских структурах будет вести себя по-разному. В одних она обновляет производство и продукт, содействуя переводу их в новое качественное состояние, в других – нет. Все зависит от исходного состояния основного и оборотного капиталов, ассортимента продукции и спектра предоставляемых услуг. Поэтому инновации становятся факторами не по своему абстрактному состоянию, а по тому эффекту, который они вызывают при применении.

#### *Список литературы*

1. Пригожий, А.И. Методы развития организаций / А.И. Пригожий. – М. : МЦФЭР, 2003. – 864 с.
2. Менеджмент организации : учеб. пособие / З.П. Румянцева [и др.] ; под ред. З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. – М. : Инфра-М, 1995. – 429 с.
3. Шумпетер, Й. Теория экономического развития / Й. Шумпетер. – М. : Прогресс, 1982. – 174 с.
4. Румянцев, А.А. Менеджмент инноваций: как научную разработку довести до инновации : учеб. пособие / А.А. Румянцев ; Ин-т проблем регион. экономики Рос. акад. наук. – СПб. : Бизнес-Пресса, 2007. – 199 с.
5. Завлин, П.Н. Инновационная деятельность в условиях рынка / П.Н. Завлин, А.Л. Ипатов, Л.С. Кулагин. – СПб. : Наука, 1994. – 190 с.
6. Ильдеменов, С.В. Управление нововведениями в промышленности / С.В. Ильдеменов ; под общ. ред. В.Н. Войтоловского, А.М. Лайкова. – Л. : Изд-во Ленингр. фин.-экон. ин-та, 1991. – 160 с.
7. Кармышев, Ю.А. Инновационные аспекты в социально-экономическом развитии депрессивных регионов России : монография / Ю.А. Кармышев. – Самара : Экономические науки ; Тамбов : Изд-во ТГУ им. Г.Р. Державина, 2004.
8. Кузык, Б.Н. Россия-2050: стратегия инновационного прорыва. – 2-е изд., доп. / Б.Н. Кузык, Г.В. Яковец. – М. : Экономика, 2005. – 628 с.
9. Луговских, Н.И. Инновационная ориентация в социально-экономическом развитии регионов России: теоретико-методологические аспекты / Н.И. Луговских. – Тамбов : Першина, 2005.
10. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент : учебник / В.Г. Медынский. – М. : Инфра-М, 2002. – 304 с.
11. Пригожий, А.И. Нововведения: стимулы и препятствия (Социальные проблемы инноватики) / А.И. Пригожий. – М. : Политиздат, 1989. – 270 с.

**Concepts of “Innovation” and “Innovative Activity”:  
Essence and Content**

**I.V. Safronov**

*Tambov State University named after G.R. Derzhavin*

**Key words and phrases:** theory of innovation; innovation; innovation activity; innovation process; novelty.

**Abstract:** The paper analyzes different views on the basic concepts in the theory of innovation – “innovation” and “innovative activity”. The author’s approach to the definition of the given concepts and complex classifying system of innovation are proposed.

---

© И.В. Сафронов, 2008