

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ
ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЙ ТАРИФНОЙ СТРАТЕГИИ
ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА**

К.Н. Савин

ГОУ ВПО «Тамбовский государственный технический университет», г. Тамбов

Рецензент Б.И. Герасимов

Ключевые слова и фразы: качество; конкурентоспособность; теория.

Аннотация: Рассматриваются актуальные проблемы конкурентоспособности и менеджмента качества организаций топливно-энергетического комплекса. Анализируется влияние менеджмента качества на уровень конкурентоспособности топливно-энергетической продукции.

Становление регионов определяется не только количеством и эффективностью проводимых социально-экономических реформ. Требованием современной экономической среды становится стремление регионального руководства изменить многие социально-экономические факторы жизнедеятельности регионов, которые формируют качество жизни населения, создать систему управления качеством развития региона.

Развитие экономических процессов в России в начале XXI в. обусловило необходимость активизации деятельности на федеральном и региональном уровнях по ряду направлений, связанных с повышением качества, конкурентоспособности и безопасности потребительских товаров. Отечественный и зарубежный опыт показывает, что эффективные механизмы решения возникающих по этим направлениям проблем могут базироваться на региональной концепции и, как следствие, создании и обеспечении функционирования систем менеджмента качества в рамках региональных программ качества на базе топливно-энергетической продукции (ТЭП).

ТЭП вырабатывается топливно-энергетическим комплексом (ТЭК), качество функционирования которого на базе равноправного существования в данной области всех форм собственности позволяет создать поле качества экономических отношений собственников ТЭП и сетевую среду

Савин К.Н. – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономический анализ» ТамбГТУ, г. Тамбов.

для реализации принципов социально-ориентированной рыночной экономики.

Методологически направления теории ТЭК основаны на экономической, социально-инженерной, естественно-научной и математической парадигмах.

Современное развитие ТЭК прошло несколько стадий от экстенсивного до интенсивного, качественного развития. Вопросы повышения качества ТЭП, поиск резервов, возможностей контроля и аудита рассматриваются как на государственном уровне, так и на уровне корпоративных и общественных объединений.

Практически, процесс идентификации и система управления качеством ТЭП представляются в виде модели, которая складывается из взаимосвязанных, взаимодополняющих, то есть комплиментарных друг другу контуров управления через соответствующую программу.

Под менеджментом качества ТЭК сегодня следует понимать организационную деятельность руководителей предприятия в области качества, которая направляет человеческие, материальные и финансовые ресурсы туда, где они дадут наилучшие результаты во благо потребителей, работников предприятия и общества [1]. По международным стандартам ИСО серии 9000 версии 2000 года менеджмент качества – это: 1) политика в области качества; 2) планирование качества; 3) управление качеством; 4) обеспечение качества; 5) улучшение качества. Итак, менеджмент качества подразумевает то, что качеству нет предела, качество нельзя сводить только к качеству продукта или производственного процесса. Необходимо охватить полный цикл работы изделия у потребителя и стараться удовлетворить последнего [2].

Качество ТЭП – это материальная основа удовлетворения личных и общественных потребностей людей. Систематическое улучшение качества продукции является главной задачей всех развитых стран. Для ее решения нужно определить оптимальный уровень качества и эффект от его повышения на всех жизненных стадиях продукта.

По степени сложности и взаимодействия всех подразделений предприятия с проблемой качества не сравнимы никакие другие цели предприятия. Для того чтобы обеспечить высокое качество товаров, работ и услуг нужна такая организационная структура, в которую бы входили все службы и подразделения предприятия, включая каждого работника, на всех этапах жизненного цикла продукции (работ, услуг). В этих рассуждениях и проявляется концепция «Всеобщего менеджмента качества», термин, который является синонимом английского «Total Quality Management» (TQM). Под термином «Всеобщий менеджмент качества» понимается, в соответствии со стандартом ИСО 8402, подход к руководству организацией, нацеленный на качество, основанный на участии всех ее членов, направленный на достижение долгосрочного успеха путем удовлетворения требований потребителя и выгоды для членов организации и общества [3].

Современная рыночная экономика требует уделять большое внимание проблемам качества. Это связано с наличием конкурентной среды. В современном мире устойчивое положение фирмы на рынке товаров и услуг

определяется уровнем конкурентоспособности, под которым понимается способность товаров отвечать требованиям данного рынка, запросам покупателей в сравнении с другими аналогичными товарами, представленными на рынке.

Качество ТЭП – это главный конкурентообразующий фактор страны. Понятие конкурентоспособности – это очень важный критерий, характеризующий возможность фирмы существовать на рынке. В общем смысле, конкуренция означает соперничество в любой сфере деятельности. С экономической точки зрения она означает состязание между любыми экономическими, рыночными субъектами; борьба за рынки сбыта товаров с целью получения более высоких доходов, прибыли, других выгод. Конкуренция – это один из действенных механизмов регулирования и отбора в рыночной экономике. Конкурентоспособность – это свойство объектов, характеризующее степень удовлетворения какой-либо потребности в сравнении с аналогичными объектами, представленными на данном рынке. То есть, это способность товаров отвечать требованиям рынка и запросам покупателей. С одной стороны, конкурентоспособность определяется качеством товара, а, с другой стороны, – его ценой. К числу важнейших критериев конкурентоспособности относят: степень новизны товара; качество его изготовления; материальную базу для распространения информации о товаре; меры по стимулированию сбыта; рекламу; финансовые условия; динамизм сбыта; способность быстро реагировать на успехи рынка.

Производитель сегодня должен все свое внимание уделять удовлетворению запросов и желаний потребителя. Недостаточно удовлетворение спроса только через развитие массового производства, поскольку насыщение рынка и быстро появляющиеся новые потребности людей не могут быть удовлетворены традиционными формами продукции. Менеджмент, ориентированный только на техническую или финансовую сторону, потерпит поражение.

Потребитель явился создателем новой парадигмы качества, в соответствие с которой качество оценивается только потребителем и должно прямо зависеть от его нужд и пожеланий. В соответствии с этой парадигмой любой процесс должен учитывать как интересы общества, так и интересы его конкретного индивидуума. Акцент на потребителя – это не только его главенствующая роль в системе управления качеством, но это еще и получение достоверной информации о его нуждах и пожеланиях.

На качество ТЭП влияют самые разнообразные факторы, которые можно разделить на внутренние и внешние. К внутренним факторам, влияющим на качество продукции, относятся: 1) технические; 2) организационные; 3) экономические; 4) социально-психологические. К внешним факторам, влияющим на качество продукции относятся: 1) требования рынка, то есть покупателей; 2) конкуренция; 3) нормативные документы; 4) имидж фирмы.

Проблема улучшения качества продукции российских предприятий сейчас является наиболее злободневной. Она актуальна абсолютно для всех товаров и услуг. Предприятия любой формы собственности, не уделяющие внимания вопросам качества, будут просто разорены. Если раньше проблема качества решалась только как проблема инженерно-техни-

ческого контроля и управления производственными процессами, а проблемы менеджмента рассматривались как проблемы социально-психологического плана, то теперь такой подход не применим к механизму управления качеством продукции. Необходимо слияние всех методов обеспечения качества продукции с наукой менеджмента.

Обеспечение конкурентоспособности ТЭК на рынках достигается повышением качества ТЭП и качества функционирования ТЭК за счет институциональных резервов, приводящих к снижению транзакционных затрат и формированию и наполнению вектора качества развития ТЭК в соответствии с информационной парадигмой качества.

Институционально-структурные преобразования ТЭК происходят в соответствии с общей концепцией реформирования отраслей народного хозяйства России и программно-целевой стратегией развития и повышения качества жизни населения.

Список литературы

1. Свиткин, М.З. От семейства стандартов ИСО 9000 к всеобщему менеджменту качества / М.З. Свиткин // Стандарты и качество. – 1997. – №9. – С. 43–48.
2. Лапидус, В.А. Всеобщее качество (TQM) в российских компаниях / В.А. Лапидус / Гос. ун-т управления ; Нац. фонд подготовки кадров. – М. : ОАО «Типография «Новости», 2000. – 432 с.
3. Кремнев, Г.Р. Управление производительностью и качеством : 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации» Модуль 5 / Г.Р. Кремнев. – М. : ИНФРА-М, 1999. – 312 с.
4. Боков, В.А. Проблема «Качество» / В.А. Боков, В.И. Галяев // Стандарты и качество. – 1996. – №8. – С. 49–52.
5. Всеобщее управление качеством : учеб. для вузов / О.П. Глудкин, Н.М. Горбунов, А.И. Гуров, Ю.В. Зорин ; под ред. О.П. Глудкина. – М. : Горячая линия – Телеком, 2001. – 600 с.

Theoretical Grounds for Program Target Tariff Strategy Aimed at Quality Improvement of Power Generating Complex Performance

K.N. Savin

Tambov State Technical University, Tambov

Key words and phrases: quality; competitiveness; theory.

Abstract: Present-day problems of competitiveness and quality management of power generating companies are considered. The influence of quality management on the level of competitiveness of power generating products is analyzed.

© К.Н. Савин, 2008