

## **ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ В ПИЩЕВОЙ И ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**В.В. Горин**

*ГОУ ВПО «Тамбовский государственный технический  
университет», г. Тамбов*

*Рецензент О.В. Воронкова*

**Ключевые слова и фразы:** пищевая и перерабатывающая промышленность; повышение качества жизни; рыночный механизм; управление качеством продукции.

**Аннотация:** Рассмотрено использование системы многоцелевого назначения на промышленных предприятиях, которая представляет собой комплексную систему повышения эффективности производства, а также комплексную систему управления качеством продукции с эффективным использованием ресурсов, которые соответствуют стандартам качества ИСО серии 9000.

Пищевой и перерабатывающей промышленности принадлежит ведущая роль в повышении качества жизни населения. К числу наиболее распространенных в территориальном отношении отраслей промышленности всегда причисляли предприятия, занимающиеся созданием продуктов питания. В таких условиях повышение конкурентоспособности предприятий одного из ведущих секторов экономики страны имеет стратегическое значение. Развитие и эффективное функционирование отрасли способно не только сохранить, но даже создать новые рабочие места дать дополнительный толчок к развитию сопряженных отраслей народного хозяйства. В рыночном механизме управления качеством продукции и услуг пищевой и перерабатывающей промышленности назрела необходимость в определении интегрального критерия, позволяющего оценить конкурентоспособность и систему показателей ее оценки, в которых учитывались бы интересы производителей, инвесторов, кредиторов, поставщиков, конкурентов, покупателей и отражались особенности и специфика системы управления качеством продукции на предприятии.

Конкурентная среда, являющаяся неотъемлемой частью рыночной экономики, обязывает производителей уделять большое внимание про-

---

Горин В. В. – аспирант кафедры «Маркетинг» ТамбГТУ, г. Тамбов.

блемам качества. Качество продукции и услуг в современных условиях является одним из важнейших факторов, характеризующих направленность социально-экономического развития общества, деятельность любой организации или предприятия.

Качество продукции и услуг – важный фактор конкурентоспособности предприятий разных форм собственности. Успешная интеграция российских предприятий в международное разделение труда невозможна без внедрения процессного подхода в систему менеджмента качества. Поэтому в деятельности промышленных предприятий на одно из первых мест выдвигаются вопросы принятия рациональных управленческих решений по оптимизации затрат на качество выпускаемой продукции. Особые требования к качеству предъявляются в пищевой и перерабатывающей промышленности, электротехнической, фармацевтической, обувной промышленности и других отраслях, обеспечивающих жизнедеятельность человека. Это определяет актуальность совершенствования управления качеством продукции на предприятиях, что требует пересмотра состава и структуры существующих систем качества.

В современных условиях на промышленных предприятиях необходимо использовать системы многоцелевого назначения – комплексную систему повышения эффективности производства, а также комплексную систему управления качеством продукции с эффективным использованием ресурсов, которые соответствуют стандартам качества ИСО серии 9000.

Основной целью системы управления качеством является планомерное обеспечение использования научно-технических, производственных и социально-экономических возможностей для достижения оптимального соотношения между затратами и результатами.

На большинстве промышленных предприятий затраты на удовлетворение ожиданий потребителя в области качества составляют значительные суммы, которые в действительности не снижают величину прибыли, поэтому представляется логичным, что затраты на качество должны быть выявлены, обработаны и представлены руководству подобно другим затратам.

Отсутствие на предприятии системы учета и анализа затрат на качество негативно отражается на формировании системы управления качеством, задерживает ее развитие и не дает руководству предприятия необходимой управленческой информации. Предприятию можно порекомендовать вести учет и анализ затрат по предложенной классификации (табл. 1).

Учитывая, что основными составляющими приведенных элементов затрат являются оплата труда, стоимость материалов и накладные расходы, следует особое внимание уделить вопросу заработной платы и в связи с этим разработать систему мотивации персонала. Можно рекомендовать предприятиям пищевой и перерабатывающей промышленности внедрить полезностно-затратную или противозатратную систему оплаты труда.

Необходимо перенаправить усилия на такую важную статью затрат, как предупредительные мероприятия. За счет этих мероприятий предприятие получит выгоду, делая свою работу более эффективной. Особо следует уделить внимание аудиту системы качества. Можно рекомендовать предприятиям разработать программу улучшения качества, которая должна охватывать следующие этапы деятельности: производство; продажу и

Таблица 1

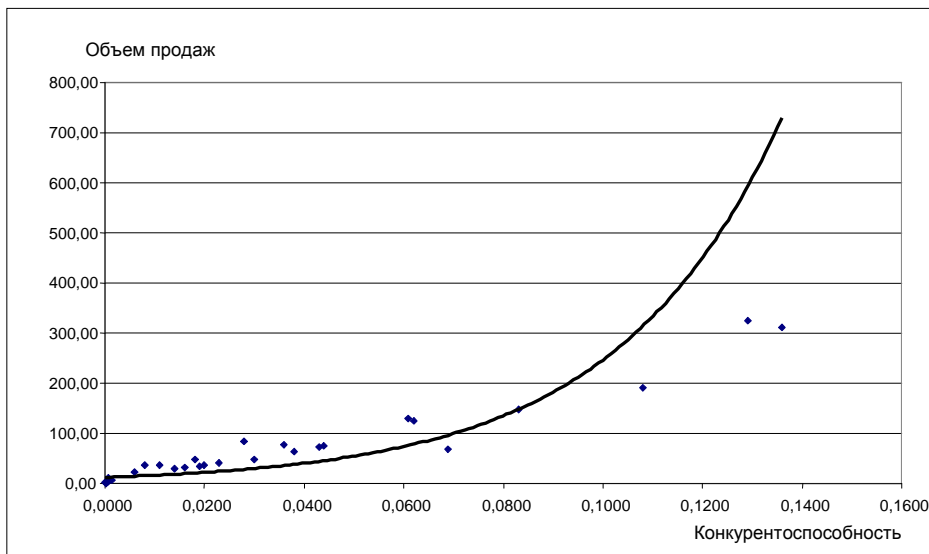
**Затраты в области качества**

№ п/п	Затраты на контроль, руб.
1	Проверки и испытания (по ОТК)
2	Проверки и испытания поставляемых материалов
3	Материалы для тестирования и проверок
4	Контроль процесса
5	Прием продукции заказчиком
6	Проверка сырья и запасных частей
7	Аудит продукта
	Итого
Затраты на потери, руб.	
Внутренние затраты на устранение дефекта	
1	Некачественный материал и отходы
2	Переделка и ремонт
3	Анализ потерь
4	Взаимные уступки
5	Снижение сорта
	Итого
Внешние затраты на устранение дефекта	
1	Продукция не принята потребителем
2	Гарантийные обязательства
3	Отзыв и модернизация продукции
4	Жалобы
	Итого
	Общие затраты на потери
Затраты на предупредительные мероприятия, руб.	
1	Управление качеством
2	Управление процессом
3	Планирование качества другим подразделениям
4	Контрольное и измерительное оборудование
5	Обеспечение качества поставок
6	Аудит системы качества
7	Обучение вопросам качества
	Итого
	Общие затраты на качество

маркетинг; проектирование и разработку; инженерное обеспечение; планирование процесса; исследования; лабораторные испытания; финансово-экономическое обеспечение; обработку данных; обучение.

Методом регрессионного анализа нами исследовано влияние уровня конкурентоспособности предприятий на объемы продаж продукции на Моршанском хлебокомбинате. С помощью программы Advanced Grapher получена регрессионная зависимость (рис. 1). Метод регрессии позволил оценить взаимосвязь между фактическими данными объема продаж и безразмерными числовыми значениями конкурентоспособности предприятия.

Из графика видно, что повышение уровня конкурентоспособности предприятия приводит к экспоненциальному увеличению объемов продаж этого предприятия.

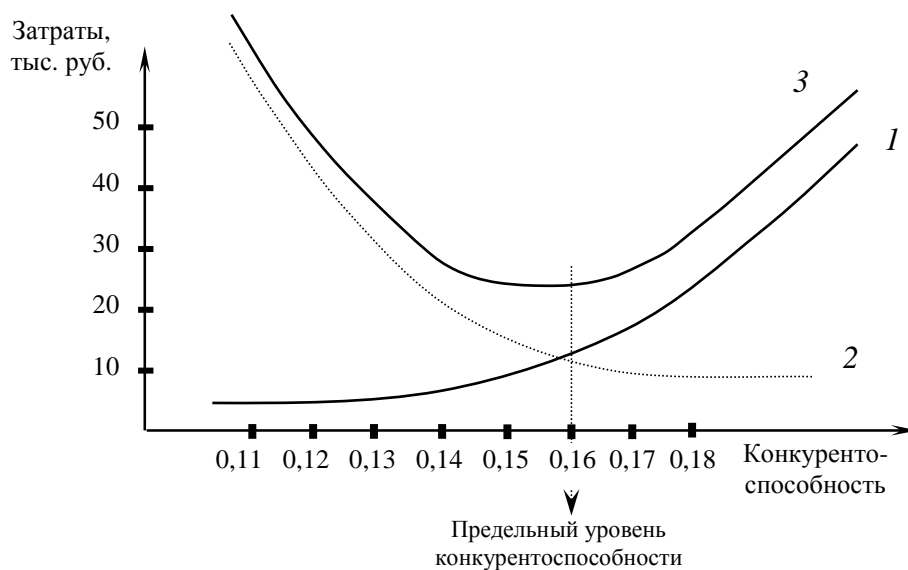


**Рис. 1. Зависимость между уровнем объема продаж и уровнем конкурентоспособности ОАО «Моршанский хлебокомбинат»:**

♦ – фактические данные; — – регрессионная зависимость;  $y = 12,1e^{30,151x}$ ;  $R^2 = 0,8161$

У каждого предприятия есть свой предельный (оптимальный) уровень конкурентоспособности и его превышение сопряжено с отрицательным эффектом. Этот оптимальный уровень конкурентоспособности определили графически, построив суммирующий график (кривая 3, рис. 2), путем наложения 2-х графиков: зависимости затрат предприятия на повышение качества продукции от уровня конкурентоспособности (см. кривая 1, рис. 2) и зависимости финансовых потерь от уровня конкурентоспособности (см. кривая 2, рис. 2). Из кривой 1 следует, что при увеличении затрат на реализацию хотя бы одного из факторов конкурентоспособности, ее величина возрастает экспоненциально. А в случае увеличения финансовых потерь (кривая 2) уровень конкурентоспособности заметно снижается. Точка предельного уровня параболы соответствует предельному уровню конкурентоспособности, когда наблюдаются относительно небольшие затраты и потери для исследуемого предприятия. Значительное повышение затрат на качество становится невыгодным для предприятия, так как уровень конкурентоспособности будет увеличиваться незначительно.

Главными причинами, влияющими на показатель качества работы или приводящими к несоответствиям в процессе ее выполнения, являются: технология, материалы, условия труда, человек. В свою очередь, вторичными причинами, влияющими на главные причины, являются, например, в отношении технологии: нарушение утвержденных процедур; нарушение требований конструкторской документации; наличие в документации недостоверной информации. Основными рекомендациями по улучшению качества выполняемых работ являются: усиление контроля за соблюдением технологической дисциплины при проведении технического обслуживания и ремонта; обобщение и анализ информации о несоответствиях; рекламационная работа; анализ заключаемых договоров на поставку материалов.



**Рис. 2. Зависимость затрат от уровня конкурентоспособности:**  
1 – затраты; 2 – потери; 3 – суммирующая кривая

#### Список литературы

1. Алтунина, Л.Н. Внедрение процессного подхода в систему менеджмента качества промышленного предприятия / Л.Н. Алтунина // Современные инструментальные системы, информационные технологии и инновации : сб. ст. по материалам III Междунар. науч.-техн. конф. – Курск : Изд-во Курск. гос. техн. ун-та, 2005.
2. Кондратьев, Д.В. Функциональные свойства хлеба с экстрактом виноградной кожицы / Д.В. Кондратьев, Н.Г. Щеглов // Составляющие научно-технического прогресса : сб. статей 4-й Междунар. науч.-практ. конф. – Тамбов, 2008.

### Problems of Estimation of Quality and Competitiveness of Goods and Services in Food and Processing Industry

V.V. Gorin

*Tambov State Technical University, Tambov*

**Key words and phrases:** food and processing industry; improvement of living standards; market mechanism; production quality management.

**Abstract:** The paper deals with the application of the multi-functional system at industrial enterprises; it consists of a complex system aimed at both improvement of manufacturing and control over quality production through effective use of resources meeting the requirement of quality standards ISO 9000.

© В.В. Горин, 2008