

СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

ББК У29

ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ СТРАТЕГИЙ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА

Н.В. Новикова

ГОУ ВПО «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону

Рецензент А.Л. Денисова

Ключевые слова и фразы: женщины арабского мира; женщины-менеджеры; национальная специфика.

Аннотация: Рассмотрен эффективный способ более гибкой стратегии развития бизнеса, а именно – привлечение в руководство фирмой женщин-менеджеров, который является особенно актуальным в свете последних тенденций развития бизнеса. Как женщинам-менеджерам, так и мужчинам, занятым в управлении приходится неизбежно сталкиваться с представительницами другой культуры. Поэтому для ведения успешного бизнеса необходимо знание национальной специфики будущего делового партнера, умелое использование его преимуществ и недостатков.

Ситуация в бизнесе в настоящее время требует построения новой стратегии развития, учитывающей интересы и мотивы не только руководства, но и отдельных членов компании. Важной проблемой является предотвращение конфликтов в фирме и за ее пределами, взаимодействие с фирмами-конкурентами.

Наличие большого количества профессионалов не всегда способствует созданию нужной деловой атмосферы и достижению успеха.

Один из способов создания более гибкой стратегии развития – введение в руководство предприятия и фирмы женщин-менеджеров, стиль руководства которых значительно отличается от стиля менеджеров-мужчин.

Для женщин-менеджеров, добившихся успеха в бизнесе, характерны следующие качества, выявленные в результате исследований и опросов:

Новикова Н.В. – ведущий эксперт, переводчик Центра оценки документов об образовании, аспирантка ДГТУ, г. Ростов-на-Дону.

- менее «жесткий» стиль управления, построенный на влиянии, убеждении и мотивации;
- приоритет инструментов влияния, основанных на учете интересов личности;
- создание более адаптивной организационной структуры;
- умение варьировать «жесткий» и «мягкий» стили руководства в зависимости от ситуации;
- умение принимать более сбалансированные решения, особенно в критических ситуациях;
- умение уделять внимание деталям, постоянное стремление совершенствовать свое дело.

В качестве минусов часто называют «женский склад ума», но уже доказано, что это такой же миф, как и «мужской склад ума». При этом пресловутая эмоциональность женщин напрямую связана с наличием интуиции, которая незаменима при принятии сложных управленческих решений.

Не стоит думать, что женщина-руководитель склонна к чрезмерной опеке подчиненных, неспособна отстаивать свои интересы или принимать жесткие решения.

Несомненно, что исторически бизнес – это мужская сфера, конкурировать приходится по мужским правилам. И в нем преуспевают в основном те женщины, которые превратили свои особенности в преимущества и активно этими преимуществами пользуются. Если менеджер талантлив, если его бизнес успешен, то в Европе, США и уже в России постепенно перестают акцентировать внимание на том, какого он пола.

Совсем иное мы наблюдаем в арабских странах. Совсем недавно арабские женщины стали играть важную роль даже в политической сфере общества. Так, среди результатов выборов, проведенных в Объединенных Арабских Эмиратах в 2006 году, необходимо отметить победу кандидата-женщины в Абу-Даби – столице федерации.

Следует отметить возрастающее значение занятых в бизнесе женщин арабского мира как количественно, так и качественно, поскольку их влияние на сферы жизни общества постоянно растет. Они организовали ассоциации женщин, занятых в экономической сфере общества, на местном уровне, основали Совет для деловых женщин арабского региона под эгидой Лиги арабских государств в конце 1990-х годов.

Еще одним показателем успешности деловых женщин арабского региона является то, что среди имен ста наиболее влиятельных женщин планеты, опубликованных в журнале «Форбс» (Forbes), впервые указывается представительница арабского бизнес-сообщества.

Важным, по мнению автора, является тот факт, что стиль управления деловых женщин арабского Востока коренным образом отличается от принятого в Европе. Знание этих особенностей может помочь для успешного построения бизнеса с представительницами развивающегося арабского делового мира, среди которых можно выделить следующие: эмоциональность; высокая степень религиозности; сохранение национального облика; уважение семейных ценностей; зависимость от мужчин; надежда на то, что в критической ситуации на помощь придет мужчина.

Отметим, что в данном списке на первом месте стоит эмоциональность. Всем известно, что настоящего руководителя должно отличать такое качество, как эмоциональная стабильность. Однако в случае деловых женщин Востока именно эмоциональность помогает им заниматься бизнесом.

Давайте постараемся понять ту атмосферу, в которой происходит формирование образа деловой женщины на Востоке, чтобы правильно строить деловые отношения с бизнес-леди на Востоке.

Заметим, что все арабские страны являются членами ООН и ратифицировали в 1948 году Декларацию прав человека, которая устанавливает равенство в правах и обязательствах всех граждан. Несмотря на это, женщин в этих странах все еще считают собственностью их родственников. До недавнего прошлого все государственные учреждения отклоняли любые научные обсуждения решения женских проблем, в то время как, с другой стороны, мужчины продолжали говорить, что женщин уважают в арабских и мусульманских обществах.

Выход женщины на работу, возрастающее с каждым днем участие ее в общественной жизни, связанное с этим расширение ее социальных ролей, которые стали пересекаться друг с другом, а иногда и вступать в конфликт – все это имело целый ряд последствий для общества. Женщина часто сталкивается с многочисленными ожиданиями и требованиями, предъявляемыми к ней обществом, и оказывается перед трудным выбором. Домашние обязанности нередко мешают исполнению обязанностей на работе. Ведь работа на стороне предполагает проведение женщиной вне дома нескольких часов, которые она прежде тратила на уборку, выполнение роли матери, супруги и сестры.

На сегодняшний день во всех арабских странах законодательство, касающееся прав женщин, продолжает оставаться предметом острых дискуссий, которые нередко заканчиваются внесением в тот или иной закон дополнений, предусматривающих, порой, коренные изменения роли женщины в семье и обществе. Ей предоставляется большая самостоятельность и независимость. Она имеет право получить образование и выбрать по своему вкусу профессию. Уже немало женщин из арабских стран получили образование за рубежом. Таким реальным примером является обучение нескольких девушек из Ирака и других арабских стран на Международном факультете ДГТУ.

Исследования и опросы, проведенные автором, позволили выделить две группы женщин арабского Востока, имеющих кардинально противоположные взгляды на роль женщины в обществе и в сфере бизнеса.

Одни более или менее придерживаются традиций и стремятся их соблюдать, и не считают, что обычаи, традиции и ограничения, свойственные их обществу, носят негативный характер. Они глубоко убеждены, что всякого рода ограничения преследуют лишь одну цель, причем весьма благородную – защитить женщин, чтобы они не подвергались стрессу, не сталкивались с конкуренцией, не были своеобразным объектом соперничества, были избавлены от искушений и всякого рода оскорблений, унижений. Большинство арабских женщин чувствуют удовлетворение оттого, что социальная система, в которой они живут, защищает их, дает им некоторые гарантии и, более того, уважает их только за то, что они женщины.

Другая группа арабских женщин сопротивляется установленному порядку вещей и оценивает сложившуюся ситуацию совершенно по-иному. Они вступают на путь борьбы за предоставление им более широких социальных прав, за большую свободу для женщин, за право на свободное самовыражение как личности, за внесение соответствующих изменений в государственное законодательство.

Степень интеграции женщины в различные области трудовой деятельности и общественной сферы, возможность чувствовать себя свободной в различных жизненных ситуациях довольно сильно различается по разным арабским странам. Порой даже складывается впечатление, что каким-то образом разрушается привычная культурная схема, которая влияет на поведение как арабского мужчины, так и женщины. В Ливане, Иордании, Египте образованные женщины очень активны на всех уровнях жизни общества, кажется, что они добились некоторой своего рода независимости, позволяющей влиять на саму суть отношений «мужчина – женщина», что изменилась роль мужчины-хозяина в семье и других сферах общения. Следует упомянуть, что в этих и других арабских странах были созданы ассоциации по защите прав женщин (Египетский центр по правам женщин и др.), которые, учитывая сложившийся по причине традиций, религии и обычаев дисбаланс в вопросах равноправия полов, борются за принятие законов, призванных обеспечить равные права и равные возможности мужчин и женщин.

Действительное улучшение положения мусульманской женщины в обществе – длительный и непростой процесс, который в значительной степени связан как с преодолением влияния исламских традиций, так и с воспитанием в самих женщинах новых взглядов на их место и роль в обществе и семье. Вопрос трудоустройства женщины по-прежнему является болезненным. В Саудовской Аравии, Йемене, странах Персидского залива очень не многие женщины-арабки смогли найти работу вне дома. Но вот что интересно, даже те, кому повезло с работой, как правило, трудятся в чисто женском окружении, например в школах, банковских конторах, колледжах, которые обслуживают только женщин. Исключение, пожалуй, составляют лишь женщины, занятые в системе здравоохранения. В условиях оживления в последние десятилетия политической роли ислама в ряде арабских стран наблюдается включение в законодательство отдельных положений шариата, касающихся женщин. Незначительный удельный вес женщин, занятых в производстве, объясняется и сохраняющимся институтом затворничества женщин и тем, что арабские семьи многодетны. Проявляется здесь недостаток образования и культуры, а также требование ислама к мужчине содержать жену и детей, низкий уровень профессиональной подготовки женщин, конкуренция со стороны мужчин и т. п. – все это препятствует вовлечению женщин в социально-экономическую и общественно-политическую жизнь, закрепляет их неравноправие в разных сферах жизни. Но вместе с тем исламский брак дает женщине больше возможностей иметь свою семью, рожать детей от законного мужа, пользоваться материальной и социальной защитой.

Необходимо отметить, что, только сохраняя свою этническую идентичность, наряду с европеизацией, арабская бизнес-леди может добиться успеха в бизнесе как на местном уровне, так и находясь за границей. Поэтому значительное место в этническом облике деловой женщины зани-

мают различные культурные и этнопсихологические факторы, связанные с традиционными ценностями, которые складывались веками. Научный и экономический прогресс требует вовлечения женщины в процесс развития; стремление к повышению уровня жизни также заставляет женщину работать за пределами своего дома наравне с мужчиной. Однако все это не влияет на общественные воззрения, согласно которым функции женщины должны ограничиваться только семьей, даже если она ходит на работу.

Несомненно, жизнь работающей женщины очень трудна, так как количество детских садов по-прежнему далеко не отвечает потребностям, а материальные возможности семей недостаточны. Хотя женщина добилась больших успехов на уровне обучения, ее социальный статус по-прежнему низок; женщина продолжает сталкиваться с нажимом, цель которого – заставить ее оставаться дома, так как выход женщины на работу заставляет ее в некоторых случаях отказываться от активного участия в строительстве семьи.

Разумеется, все проблемы деловых женщин арабского региона ни сегодня, ни в самом ближайшем будущем преодолеть не удастся. Современное положение деловой арабской женщины на рынке труда во многом повторяет то, что происходило во всем мире на этапах экономического и политического реформирования.

Таким образом, приведенный в начале эффективный способ более гибкой стратегии развития бизнеса, а именно – привлечение в руководство фирмой женщин-менеджеров, является особенно актуальным в свете последних тенденций развития бизнеса. Понятно, что как женщинам-менеджерам, так и мужчинам, занятым в управлении приходится неизбежно сталкиваться с представительницами другой культуры. Поэтому для ведения успешного бизнеса необходимо знание национальной специфики Вашего будущего делового партнера, умелое использование его преимуществ и недостатков.

Gender Aspect of Present-Day Business Strategies

N.V. Novikova

Don State Technical University; Rostov-on-Don

Key words and phrases: Arab world women; women managers; national specificity.

Abstract: Effective method of flexible strategy of business development has been studied, i.e. involvement of women managers in running the company, which is quite up-to-date in the light of the latest tendencies in business development. Both men and women involved in company management have to meet representatives of other cultures. To run the business successfully it is necessary to study national character of the potential business partner and use their strengths and weaknesses effectively.

© Н.В. Новикова , 2007