

УДК 72.017.4

ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННЫЕ АСПЕКТЫ ЦВЕТОВОГО АРХИТЕКТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА

М.В. Никольский, Л.А. Князькова

*ГОУ ВПО «Тамбовский государственный технический
университет»*

Рецензент О.Б. Демин

Ключевые слова и фразы: архитектурная среда; геометрические формы; духовность; понятие личности; цветовые взаимодействия.

Аннотация: Рассматривается понятие личности в современной науке и практике. Предлагается структура цвета и цветовых отношений, влияющих на духовное становление личности. Уточняется модель влияния архитектурной формы на человека в контексте городской среды. Проводится анализ городской застройки с точки зрения духовности общества в прошлом и настоящем.

В современную эпоху возрождения древних традиций православия, мы имеем возможность анализировать духовную литературу, посвященную проблемам становления личности, но здесь нет единого мнения о том, где начинается личность (в человеке), а где, может быть, она и заканчивается.

Проблеме определения понятия «Личность» посвящено огромное количество исследований в имеющихся различных научных школах и направлениях. Но до сегодняшнего дня не сформулировано единственно правильного и полного определения личности, которое могло бы устроить педагогов, психологов, богословов, философов, искусствоведов, архитекторов, социологов.

Как правило, все сходятся в выводах об особенностях субъективных свойств личности, ее функциях и области воздействия (или существова-

Никольский М.В. – кандидат педагогических наук, старший преподаватель кафедры «Архитектура и строительство зданий» ТГТУ; Князькова Л.А. – студентка архитектурно-строительного факультета ТГТУ.

ния) творческой активности, а также о средствах и этапах трансформации индивида в личность. На наш взгляд, это и понятно и закономерно вследствие оригинальности, цельности и ценности каждого человека в отдельности, а здесь любая формулировка личности будет выявлять отдельные ее свойства и автоматически умалять другие. Оценить и определить феномен личности можно только тогда, когда мы сможем рассмотреть не только ее физиологические и душевные качества, но и духовные. Под духовными качествами личности понимаются индивидуальные возможности и потенции к постоянному самосовершенствованию с помощью душевных механизмов, участвующих в развитии конкретного человека. Данный процесс может рассматриваться через христианское учение о спасении человека и соединении его с Богом.

Но при этом очевидно, что человек существует на любом этапе своего развития и желает совершенствоваться. Это не приложенное качество человека, развивать которое общество и человек, в частности, стремились во все исторические периоды.

В современной постмодернистической среде, когда вместо единого стиля или идеи существуют отдельные (локальные) творческие методы, человек не может развиваться в едином логическом духовном пространстве, ибо его не существует.

Одним из наиболее значительных факторов в духовной жизни человека (Личности) является цветовое архитектурное пространство, которое уже по своему определению невозможно отделить от духовного пространства человека, так как он целиком и полностью пребывает в этом пространстве, практически всю свою жизнь. Урбанистическая среда диктует свою атмосферу образа жизни человека, она внесла существенные изменения в постоянную видимую среду. Это касается как цветовой гаммы, так и структуры окружающего пространства. Так, если у сельского жителя средней полосы в поле зрения преобладает зелень, то в городских условиях господствует темно-серый цвет. Попытаемся рассмотреть это пространство с точки зрения его составных частей, с помощью современной архитектурной среды.

Современная архитектурная среда способна или помочь, или навредить человеку в этих духовных поисках. В частности, цветовое пространство.

Каким же образом цвет, в своем изначальном (абстрактном) состоянии влияет на человека, и что видит человек в том или ином цветовом пятне?

Неважно, что это – одежда, транспорт, архитектура...

На наш взгляд, наиболее универсальной концепцией, в данном контексте, является работа Г. Фрилинга и К. Ауэра [14, с.23], в которой они предлагают следующую классификацию.

1. Стимулирующие цвета (теплые).

Основное свойство этих цветов – вызывать возбуждение. К ним относится весь спектр цветов по хроматическому тону от Красного до Желтого. Они стимулируют интерес человека к внешнему миру, общению и деятельности.

2. Дезинтегрирующие цвета (холодные).

Основное свойство этих цветов – вызывать торможение. К ним относятся весь спектр цветов от Фиолетового до Сине-Зеленого.

3. Статические цвета (уравновешивающие).

Основное свойство данных цветов – уравновешенность (равновесие). Сюда относятся Зеленый, Желто-Зеленый, Оливковый и другие цвета средней части спектра как светлых, так и темных оттенков.

4. Пастельные цвета (мягкие).

Эти цвета обладают свойством вызывать ощущение мягкости, нежности, слабости. Сюда относятся Розовый, Светло-Зеленый, Серо-Голубой, Лиловый и другие цвета верхней части спектра (ближе к Белому), обладающие малой насыщенностью.

5. Подавляющие цвета (угнетающие).

Основное свойство – вызывать ощущение угнетения и давления. Это Черный и другие цвета спектра с близкой к нему светлотой и повышенной насыщенностью. Они производят мрачное, угрюмое, гнетущее впечатление, вызывают тоску и страх.

Особое ощущение образуется при воздействии парных цветов. При этом обычно выделяются полярные цветовые пары (цвета, расположенные в хроматическом кругу напротив друг друга) и неполярные цветовые пары.

И. В. Гете считал сочетание полярно расположенных цветов хроматического круга гармоничным, а соседствующих – дисгармоничным. Особенно хорошо гармонируют полярные цветовые пары тогда, когда они сочетаются на сером фоне или воспринимаются в разных тональностях.

Воздействие этих цветовых пар в чем-то сходно, но имеются и некоторые различия (табл. 1).

Если говорить о влиянии отдельных цветов спектра на психику человека, то можно выделить следующие характеристики [3, с. 21].

Белый – холодный и чистый цвет. Визуально – пустота. Сам по себе оставляет ощущение холода, однако служит хорошим фоном для всех хроматических цветов, которые рядом с ним сильно повышают свою интенсивность и больше привлекают внимание.

Серый – нейтральный цвет. Не привлекает к себе внимания, не вызывает никаких реакций – не возбуждает и не успокаивает, а создает ощущение стабильности тем, что отгораживает человека от окружающего мира и побуждает его к скромности, сдержанности, скрытости.

Таблица 1

Воздействие некоторых цветовых пар на человека

Сочетания цветов	Эффект воздействия
Желтый – Синий	Сильное напряжение, эффект движения
Красный – Зеленый	Импульсивность, жизнеутверждение
Фиолетовый – Желто-Зеленый	Скрытая, накопленная сила, импульсивность более уравновешенная, чем во второй паре
Оранжевый – Голубой	Скрытая, рвущаяся энергия, сочетание замкнутости и энергичности

Красный – его излучение расположено по соседству с инфракрасным. Он вызывает ощущение тепла, глубоко проникает в ткани. Вместе с увеличением силы мышц красный цвет увеличивает и скорость движений вплоть до суетливости. В начале работы этот цвет резко повышает работоспособность, но затем довольно быстро вызывает утомление.

Оранжевый – цвет пылкий и блестящий, цвет огня и солнца. Он согревает, стимулирует и также порождает возбуждение, но не внешнее, навязчивое, как Красный, а внутреннее, мягкое и приятное. Оранжевый цвет создает ощущение веселья, радости, благополучия, усиливает жизнерадостность и чувство полноты жизненных ощущений, укрепляет волю человека, делает его терпимым по отношению к другим.

Желтый – обладает наибольшей светимостью и освещает лучше всех других цветов спектра, даже лучше Белого (почему и используется в некоторых люминесцентных лампах). Кроме того, он лучше других цветов стимулирует зрение – повышает его устойчивость и остроту, увеличивает скорость зрительного восприятия. Этот цвет создает ощущение радости, счастья, веселья, легкости, доступности и праздничности, уменьшает напряженность в межличностных отношениях. Однако в больших дозах он тоже может утомлять.

Зеленый – воспринимается как свежий и влажный. Это успокаивающий цвет Природы. Он действует во многом противоположно красному цвету. В психологическом плане он повышает остроту зрения и благоприятствует концентрации внимания (не зря же в библиотеках стоят лампы с зелеными абажурами).

Голубой – обладает ваготропным действием. Очень интенсивно влияет на восприятие времени и пространства, причем время удлиняет, а пространство расширяет, удаляя горизонт от человека. В психологическом плане – успокаивает, понижает уровень тревоги и расслабляет, но делает это холодным, рассудочным образом, за счет серьезности, мудрости, даже некоторой печали («печаль моя светла» – переживание явно этого ряда). При избыточном применении может вызвать переутомление, головную боль, ощущение холода и тоски.

Синий – физиологически также обладает ваготропным эффектом. Уменьшает чувство боли, снимает мышечное напряжение. В психологическом плане – воздействует на восприятие времени и пространства. Это цвет самоанализа, самоуглубления. Также обладает гипнотическим, завораживающим действием – не зря мы все любим смотреть в синее небо или на море. При длительном воздействии оказывает тормозящее действие на нервную систему, вплоть до угнетения, ощущения печали, усталости и утомления.

Фиолетовый – сочетает в себе свойства красного и синего цветов, которые полностью уравновешены. Психологически – подавляет рациональное мышление. Увеличивает трудоспособность, улучшает сон, стимулирует потребность в духовном развитии. При избыточном применении возможно сильное угнетение вплоть до депрессии.

Черный – производит сильное угнетающее и тормозящее действие. Как и Белый, служит хорошим фоном для проявления всех хроматических цветов, которые резко усиливают все свои основные свойства.

Существует также следующая структура взаимодействия цветовых пар на личность (табл. 2).

Таблица 2

Воздействие неполярных цветовых пар

Неполярные пары	Характер воздействия
Красный – Синий	Волнение, отталкивание
Красный – Ультрамарин	Резкая наступательная сила
Красный – Желтый	Лучезарность, теплота, радость
Красный – Золотой	Теплота, насыщенность, роскошь
Красный – Оранжевый	Резкое раздражение!
Красный – Черный	Опасность, подавление жизни
Красный – Светло-Зеленый	Незавершенность, мерцание
Красный – Бежевый	Диссонанс!
Оранжевый – Зеленый	Импульсивность
Оранжевый – Светло-Зеленый	Обволакивающая теплота
Оранжевый – Фиолетовый	Оглушение, опьянение
Оранжевый – Ультрамарин	Резкость, претенциозность
Оранжевый – Черный	Насилие
Золотой – Пурпурный	Праздничность, мощь, достоинство
Желтый – Оливковый	Резкий диссонанс!
Желтый – Пурпурный	Резкий диссонанс!
Желтый – Светло-Зеленый	Веселье, радость
Желтый – Черный	Разрыв, привлечение внимания
Желтый – Белый	Прояснение, просветление
Светло-Зеленый – Синий	Пассивность, неясность
Светло-Зеленый – Розовый	Слабость, нежность, радушие
Светло-Зеленый – Лиловый	Диссонанс!
Зеленый – Серый	Пассивность, родственность
Зеленый – Бежевый	Успокаивающая теплота
Зеленый – Коричневый	Заземленность
Зеленый – Белый	Чистота и ясность
Синий – Серый	Нейтральность, холодность
Синий – Черный	Удаленность, темнота
Синий – Белый	Холодность, удаленность, чистота
Синий – Коричневый	Бескомпромиссность
Синий – Розовый	Робость, застенчивость, разобщенность

Но архитектурное пространство – это, в первую очередь, полифония цветов и цветовых отношений, в которых нет места чистому и локальному его восприятию.

Следовательно, разложение на отдельные цветовые предпочтения невозможно.

Перед тем как анализировать процесс восприятия цветового архитектурного пространства, важно указать некоторую геометрическую форму (которой является любое архитектурное строение). Она также может характеризоваться тем или иным цветовым пятном. И взаимосвязь цвета и формы является одним из самых интересных, загадочных и неизученных вопросов психологии.

Так, немецкий ученый И. Иттен соотносит Желтый цвет с треугольником, Синий – с кругом, а Красный – с квадратом. Другие ученые считают треугольник символом движения, стремления вырваться за существующие ограничения, что скорее соответствует ощущениям при восприятии красно-оранжевой части спектра. Стремление к покою и изоляции лучше всего выражает такая форма, как шар (в плоскости – круг). Но эти же ощущения вызывают и цвета сине-голубой части спектра. Наконец, нейтральность, уравновешенность, постоянство и ясность Зеленого цвета больше всего совпадают со строгой, прямой и четкой структурой равностороннего четырехугольника – квадрата.

Если проводить дальнейший ряд ассоциаций, то существует, помимо цветового, еще и символическое предпочтение. Возьмем, к примеру, Черный – цвет мрака, ночи, страшного, таинственного, зловещего. Не потому ли именно Черный цвет считается печальным, – черные костюмы сопутствуют погребальным церемониям? Но отнюдь не повсеместно и не всегда это так.

В античном мире, а позднее в Галлии траур был Белого цвета, так же, впрочем, как в некоторых западнославянских землях: в Хорватии, Моравии. Траурные одежды в Китае, во Вьетнаме и поныне Белого цвета. В Корее – Коричневого. А вот в Сирии созвучен печали, похоронам – не Черный и Белый, а Желтый цвет. Если даже для траура соответствующий цвет у различных народов разный, то что уж говорить о гамме предпочтительных цветов, в том числе в костюмах.

Очень осторожно можно увязать краски костюмов с символикой цветов, характерной для каждой нации. В Индии Красный цвет созвучен всему живому, действенному, веселому; Желтый цвет ассоциируется с солнцем; Голубой – с правдой и умом; Зеленый – с надеждой и миром.

В христианском учении утвердилось следующее восприятие символики цвета: Золотой – символ «горнего» мира; Красный – символ Пасхи и победы; Белый – символ чистоты, святости, непорочности; Синий – символ неба, символ Богородицы.

Но при всем богатстве и возможности цветовых отношений наши крупнейшие мегаполисы и небольшие города воспринимаются как набор серых архитектурных, параллелепипедаобразных конструкций (наиболее выразительным в этой связи является город Нью-Йорк).

Опасность архитектуры такого типа, предпочитающей объект себе, заключается в пренебрежении общественными пространствами. Возникает странная перспектива Парк-авеню, упирающаяся в выражение небоскреба начала века в остеклении башни Панам. Одна из самых знаменитых в мире улиц превратилась в тупик.

Этот ансамбль, с позволения сказать, цвета и формы, по мнению психологов, является наиболее подавляющим психику человека пространством, которое во многом определяет поведение человека.

Мы принимаем архитектуру объекта, несмотря на то, что вся наша культура и традиции толкают нас к первоочередному обустройству пустого пространства. Состоящая из разнородных элементов, лишенная исторических и культурных корней, такая практика приводит к хорошо известным катастрофам на окраинах городов. Духовность в человеке не способна к развитию.

В современном архитектуроведении большое внимание уделяется знаково-символическому подходу к анализу архитектурных форм. Форма, так же как и цвет, является значительной и неотъемлемой частью в восприятии человеком архитектурного пространства.

В данном случае А.Л. Титов [17] предлагает классификацию типов пространства, влияющего на форму поведения человека.

Для того чтобы определиться с тем, что в современной архитектурной среде оказывает наибольшее влияние на поведение человека, необходимо выделить основные типы пространств исходя из того, как реагирует на них человек. При этом за точку отсчета берется такое поведение, когда человек передвигается в естественном темпе, ненапряженно, без стрессов, руководствуясь чувством защищенности. Это первое состояние.

Крупные города нередко ассоциируются у людей с ущельями, заполненными потоками людей и машин. Находясь в таком «ущелье», под нависающими фасадами зданий, человек не всегда осознанно стремится выйти на более открытый участок. Как видно из этого примера, в человеке срабатывают пространственные архетипы, при этом, определяя характер пространственной организации, пешеход, прежде всего, смотрит на то, насколько оно открыто или закрыто. И на основе общепринятой теории, городская среда тоже имеет два основных типа пространства: открытое и закрытое.

Так, по классификации, принятой ЦНИИП градостроительства, к открытым пространствам в городах относятся «незастроенные территории вообще, в том числе водно-зеленые системы, главные проспекты, набережные, эспланады, пешеходные зоны, площади, бульвары и другие элементы планировочной структуры города, которые составляют систему открытых пространств» [16, с. 14]. Находясь в таких пространствах, человек меньше защищен от воздействий стихии, но в городе главным для него является возможность маневра и быстрого достижения нужного пункта, помогают в котором ориентиры, обзор которых нередко ограничен.

Для того чтобы четко увидеть закономерности и взаимосвязь типа пространства и формы поведения, была составлена табл. 3, в которой определены основные аспекты архитектурной среды, влияющие на поведение человека.

К сожалению, не достаточно исследован вопрос духовного комфорта человека в архитектурно-пространственной среде. Всегда мы говорим о психологическом комфорте, но, выстроив любое пространство с этих позиций, человек не застрахован от развития депрессии и уныния.

Неслучайно, этому уделено большое внимание, хотя и опосредованно, в застройке храмов, храмовых комплексов, православных городов.

Многие исследователи указывают на то, что различные древние города застраивались по правилам христианской символики, которая точнейшим образом совпадает с вышеуказанными типами, имеются в виду формы круга и креста. Проведенные исследования показывают, что личность в подобных пространствах (креста и абсиды) наиболее цельно и адекватно может воспользоваться собственным духовным потенциалом, для какой-либо деятельности (мир в душе, покой, высокий уровень рефлексии).

Таблица 3

Тип пространства – форма поведения

Тип пространства	Характеристики пространства	Основные аспекты, влияющие на поведение	Превалирующие эмоциональные состояния	Характерные особенности поведения
Открытое	Наличие протяженных незастроенных участков, хорошая просматриваемость прилегающих территорий	Протяженность, достигаемость ориентиров и пунктов назначения	Естественное	Естественный темп движения, отсутствие напряженности и стрессовых реакций
Полуоткрытое	Чередование плотно застроенных участков и открытых территорий, периодическое ограничение обзора	Ритм изменения окружения (частота смены пространств), видимость ориентиров	Настороженное	«Рванный» темп движения (частое чередование ускорений и остановок), настороженность
Закрытое	Плотно застроенные территории, отсутствие больших открытых пространств, возможности обзора постоянно ограничены	Дистанции до элементов ограничения движения, видимость ориентиров	Активное	Быстрый темп движения, отсутствие остановок и размышлений, стремление вырваться на комфортный участок

Например, город Тамбов, по мнению А.В. Архипова, застраивался соответственно крестчатой форме.

Крестчатая застройка тоже является благотворной для духовного развития личности в городском пространстве. По сути, весь наш мир имеет крестчатое строение (четыре конца света, четыре стихии, четыре времени года и т.д.).

На основании всего вышеприведенного рассмотрим пространство нашего города на примере формирования архитектурной среды. В существующей архитектурной среде города Тамбова можно выделить три вида формообразующих построек. К первому относится историческая застройка города конца XIX начала XX вв. Четких архитектурных принадлежностей зданий к тому или иному стилю не прослеживается, но наибольшее число построек этого периода имеет характерные черты модерна. Интерес населения к проблемам городской среды был в значительной степени обусловлен новыми функциями зданий. Культурная жизнь столицы стала основным ориентиром в процессе жизнеустройства провинциального города. Векания данного периода и уклон в сторону духовного воспитания оказали влияние не только на жизненный уклад, но и на формирование архитектурной среды. Пластика фасадов и при этом четкая структура планов, сочетание цвета и формы лаконично вписываются в окружающую среду.

Криволинейные формы пространства располагают человека к равноправному общению.

Следующий наиболее длительный период – строительство советского государства. В любом современном городе преобладают прямые линии, прямые углы, большие плоскости с огромным количеством однородных элементов, однообразная окраска и статичность. Все это создает видимую среду, резко отличающуюся от естественной, в которой сформировался человек как биологический вид, и которая «лепила» глаз под себя.

Проблема усугубляется еще и тем, что год от года города увеличиваются в размере, отторгая тем самым человека от естественной природы.

С другой стороны, используемые в строительстве материалы все меньше напоминают структуру природных элементов.

В целом же видимая среда многих наших городов становится противополоственной. В первом случае – это голые стены, огромные плоскости монолитного стекла, глухие заборы. Прежде всего, следует иметь в виду, что для глаз наиболее благоприятны природоподобные сооружения: церкви, другие храмовые здания, напоминающие очертания деревьев или горы. Фасады зданий, украшенные балконами, портиками, лепниной, другими архитектурными элементами с использованием цветовой гаммы, также приближают наше зрительное восприятие к такому, какое мы испытываем на природе, в лесу с его пестротой листвы, переплетением ветвей, разнообразием кустарников, трав, цветов и прочей желанной «пищей» для глаз.

Индустриализация наложила свой отпечаток на архитектуру. В то же время архитектор Гропиус убеждал промышленника, что за счет сочетания одних и тех же стандартных элементов можно получить множество архитектурных вариантов. Иными словами, сам архитектор полагал, что архитектурный облик города при этом не пострадает. На наш взгляд, правильную оценку Гропиусу дал Якуб Вуек, он писал: «Было бы ошибкой думать, что это лишь предложение человека, зачарованного возможностями индустрии. Это также, и прежде всего, эстетическая позиция».

Цветовое насыщение городской среды является одним из наиболее доступных средств в создании комфортного архитектурного пространства. Стремление русских к многоцветию является общеизвестным фактом. Здесь у России большой опыт. Он обычно выражался в применении насыщенной окраски стен в голубой, зелено-голубой, оранжевый цвет в сочетании с белой колоннадой, лепным украшением и обильной позолотой деталей

Третий тип – современная архитектура. Именно пространство диктует формы и функции. Несмотря на то, что все мы понимаем важность самобытного и личностного начала в любом искусстве, в котором обитание конкретной личности наполнено и содержательно, необходимо связать классическую архитектуру с таким особым, привилегированным восприятием пространства. Архитекторы смогли найти пропорции, когда окружение внутреннего пространства оказывается соразмерным человеку.

При этом процесс обезличивания интерьера, строения и даже отдельного города имел свое развитие в XX в. Результатом чего и явилось внедуховное, а, соответственно, и бесцельное существование человека. Проанализировав вышеуказанную парадигму минимализма, мы видим ущербное существование человека во внедуховной архитектурной среде.

Сейчас, в век информационных технологий, когда идут поиски универсального стиля, необходимо найти компромисс между классической и современной архитектурой. Мы должны сохранить архитектурное наследие предков, что до нас уцелело, и донести его до наших последователей.

Возможно, мы живем в такой век, что человек словно находится между параллельными мирами: «ритмично растущий город» и «духовный мир развивающегося человека». Выбрать тот или иной абсолютно невозможно, уйдя с головой в один из них, человек может «потерять себя» – обезличиться.

Итак, мы видим, что личность человека находится под непосредственным влиянием всех элементов архитектурного пространства как в целом, так и в бесконечных деталях, составляющих цвет, форму и среду современного города.

К сожалению, достаточно сложно определить влияние архитектурного пространства на духовную сущность личности. Обычно исследования сводятся к комфортному или дискомфортному состоянию духовного начала в некотором архитектурном формате. Интересным и актуальным, на наш взгляд, будут исследования этапов совершенствования личности в связи с городской или интерьерной средой. Но здесь существует проблема выработки критериев и, как следствие, определения этапов становления и развития духовных основ личности в вышеуказанной среде.

Христианское учение обладает огромным материалом в этой области, который ждет своего исследователя. Безусловно, нет необходимости соединять культовые законы с законами естественными, и тем более градостроительными, но важно применять на практике тот реальный и положительный многовековой опыт наших предков, который позволяет вывести организованное архитектурное пространство на новый ценностный уровень, и рассмотреть его гораздо шире – в контексте духовного пространства личности.

Список литературы

1. Активизация форм и методов развития духовной культуры личности студента : межвуз. сб. науч. тр. / под ред. В.П. Зинченко. – Вологда, 1991. – 120 с.
2. Алексеев, С. Начальные сведения о цвете / С.Алексеев. – М. : Стройиздат, 1937. – 20 с.
3. Бреслав, Г.Э. Цветопсихология и цветолечение для всех / Г.Э. Бреслав. – СПб. : Изд-во Б&К, 2000. – 212 с.
4. Бофиль, Р. Пространства для жизни / Р. Бофиль ; пер. с фр. М.В. Предтеченского ; под ред. А.Н. Шукуровой. – М. : Стройиздат, 1993 – 136 с.
5. Выготский, Л.С. Психология искусства. Анализ эстетической реакции / Л.С. Выготский ; комментарии Вяч. Вс. Иванова и И.В. Пешкова. – 5-е изд., испр. и доп. – М. : Изд-во «Лабиринт», 1997. – 416 с.
6. Галин, А.Л. Личность и творчество. Психологические этюды / А.Л. Галин. – Новосибирск : Новосибир. книж. изд-во, 1989. – 128 с.

7. Диакон Андрей Кураев. Вызов экуменизма / Диакон Андрей Кураев. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательский совет РПЦ, 2003. – 384 с.
8. Клюев, А.С. Природа художественной индивидуальности / А.С. Клюев. – Л. : Знание, 1989. – 16 с.
9. Лепахин, В.В. Икона и иконичность / В.В. Лепахин. – 2-е изд., перераб. и доп. – СПб. : Изд-во Успенского подворья Оптиной пустыни, 2002. – 400 с.
10. Орлов, А.Б. Психология личности и сущности человека: парадигмы, проекции практики : учеб. пособие для студ. психолог. фак. вузов / А.Б. Орлов. – М. : Издательский центр «Академия», 2002. – 272 с.
11. Психология Художественного творчества : хрестоматия / Сост. К.В. Сельченко. – М. : Харвест, 1999. – 752 с.
12. Копировский, А.М. Интервью ректора Свято-Филаретовского института проф.-свящ. Георгия Кочеткова о проблемах, которые предлагается рассмотреть на конференции / А.М. Копировский // Церковное искусство, его восприятие и преподавание : материалы Всерос. конф. – М. : Свято-Филаретовский православно-христианский институт, 2006. – 14 с.
13. Супрун, А.И. Почему мы так одеты / А.И. Супрун, Г.Ю. Филановский. – М. : Мол. гвардия, 1990. – 190 с.
14. Филин, В.А. Видеоэкология и Архитектура / В.А. Филин. – М. : Московский центр «Видеоэкология», 1995. – 52 с.
15. Фрилинг, Г. Человек – цвет – пространство. Прикладная цветопсихология / Г. Фрилинг, К. Ауэр. – М. : Стройиздат, 1973. – 320 с.
16. Шимко, В.Т. Архитектурное формирование городской среды: учеб. пособие для архитектур. специальностей вузов. – М. : Высш. шк., 1990. – 223 с.
17. Титов, А.Л. Современная архитектурная среда и ее влияние на поведение человека [Электронный ресурс] / А.Л. Титов. – Режим доступа : <http://www.archip.ru>.

Spiritually-Moral Aspects of Color Architectural Space

M.V. Nikolsky, L.A. Knyazkova

Tambov State Technical University

Key words and phrases: notion of a personality; architectural environment; spirituality; interactions of colors; geometrical forms.

Annotation: The notion of a personality in modern science and practice is considered. The structure of a color and relationship of colors which influence the spiritual creation of a personality are suggested. a model of influence of an architectural form on a person in the context of urban environment is being defined more precise. The urban construction analysis from the point of view of the society spirituality in the past and present was made.

© М.В. Никольский, Л.А. Князькова, 2007