

ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ КИТАЯ

У Пин

Циндаоский университет науки и технологии, г. Циндао, КНР

Рецензент Н.С. Попов

Ключевые слова и фразы: динамика роста; импорт; международный рынок; мировая торговля; таможенная пошлина; экспорт.

Аннотация: Рассматриваются вопросы расширения внешней торговли Китая и развития внешнеэкономических связей страны.

Одним из важных направлений стратегии Китая по открытию страны внешнему миру и ее модернизации является развитие внешней торговли. Для этого в Китае имеются все условия: богатые природные ресурсы и обширная территория; дешевые и значительные трудовые ресурсы; относительно высокий уровень общей культуры; совокупный потенциал народного хозяйства; громадный спрос внутреннего рынка на товары и инвестиции, вызываемый экономическим ростом; постоянно улучшающиеся базовые условия для развития внешнеэкономических связей; огромные различия Китая с другими странами и взаимодополняемости их с точки зрения структуры и условий производства, потребления и торговли; стабильность в политике открытости миру и развития экономики.

Стремясь к международным стандартам, Китай еще в июле 1986 г. подал заявку на восстановление своего места в Генеральном соглашении о тарифах и торговле (ГАТТ), в марте 1987 г. была создана рабочая группа по вопросу о статусе Китая в качестве государства-участника ГАТТ при его Совете, который с 1992 г. начал конкретные переговоры о восстановлении места Китая в этой организации.

В связи с этим требованием, а также с развитием мировой торговли, китайское правительство во много раз снизило таможенные пошлины на продукцию: в 1991 г. – на 3371 наименований; в 1993 г. – 2989; в 1998 г. – 3200; в 1999 г. – 4000. В результате этих мер таможенный тариф был доведен до 23 %. В 2001 г. таможенные пошлины снижены на 4874 наименований импортируемых товаров, что позволило довести общий уровень таможенного тарифа до 17 %.

Пин У – доктор экономических наук, Циндаоский университет науки и технологии, Китай.

Китайское правительство намеренно снизило таможенную пошлину до среднего уровня развивающихся стран – 15 %. В связи с этим было упразднено более двух третей лицензий на импорт. Китай присоединился к заключительному документу в рамках торговых переговоров «уругвайского раунда» и к соглашению о Всемирной торговой организации (ВТО). Страна пошла на небольшие уступки, которые смогла себе позволить на нынешнем этапе как развивающаяся, что полностью показало ее искренние намерения в этом вопросе.

Внешняя торговля Китая непрерывно развивается (табл. 1). Внешнеторговый оборот Китая в 2000 г. вырос по сравнению с 1980 с 21 до 289,9 млрд долл. Только за период восьмой пятилетки (1992 – 1995 гг.) объем импорта и экспорта превысил 200 млрд долл. и его годовой прирост составил с 15-го на 11-е место. Увеличились инвалютные резервы – до 74 млрд долл.

Характерно, что внешняя торговля развивается высокими темпами, и динамика роста экспорта и импорта Китая свидетельствует о ее возрастающей роли в развитии экономики страны.

Общим объемом экспорта и импорта в Китае в 2000 г. достиг 280,9 млрд долл., т. е. увеличился более чем в 13,6 раза по сравнению с 1978 г. По объему внешней торговли Китай передвинулся с 32-го места (1978 г.) на 11-е место в мире. В структуре экспорта промышленная продукция составила в 2000 г. 85,6 % (в 1978 г. – 46,5 %), продукты первичной переработки – 14,4 % (в 1978 г. – 53,5 %). В импорте готовая промышленная продукция составила 80 %. В 2001 г. общий объем импорта и экспорта Китая составил 289,9 млрд долл., т.е. на 3,2 % увеличился по сравнению с 2000 г. В частности, объем экспорта достиг 151,1 млрд долл. (увеличение на 1,5 %); импорта – 138,83 (5,1 %), активный торговый баланс достиг 12,24 млрд долл. В первые три квартала 2001 г. общий объем экспорта и импорта достиг 227,29 млрд долл., по сравнению с периодом предыдущего года возрос на 13,7 %.

Таблица 1

Динамика роста экспорта и импорта Китая, млрд долл. США

Год	Общий рост	Экспорт	Импорт
1950	1,13	0,55	0,58
1965	4,25	2,23	2,02
1978	20,64	9,75	10,89
1985	69,60	27,35	42,25
1990	115,44	62,09	53,35
1992	165,50	84,90	80,60
1993	195,70	91,70	104,00
1994	236,60	121,00	115,60
1995	280,90	148,80	132,10
1996	280,90	151,10	138,80

Особенность внешней торговли Китая в конце 1990-х гг. сводится главным образом к следующему:

- сделаны важные шаги в реформе внешней торговли, в частности, аннулирован ее директивный план; разработан руководящий план по общему объему импорта, поступлениям от экспорта и использованием валюты для импорта товаров; продолжается регламентирование структуры таможенных тарифов; ускоряется процесс законотворчества в области внешней торговли; последовательно отменены система лицензии на импорт и система нормирования части товаров; сократилось число нетарифных мер; совершенствуются методы управления платными торговыми операциями; нормирования экспортных товаров; расширилась сфера платных торговых операций нормированными товарами. Реформа направлена на то, чтобы внешняя торговля Китая отвечала требованиям ВТО, чтобы постепенно создавался механизм, соответствующий общепринятым правилам мировой экономики;

- укрепились положение и роль внешней торговли. Удельный вес объема экспорта в общем объеме мировой торговли повысился с 1,8 % в 1995 г. до 3 % в 1999 г. Удельный вес общей стоимости экспорта в валовой продукции Китая поднялся с 16,9 % в 1995 г. до 23,8 % в 1999 г. Общая стоимость импорта в валовой продукции поднялась с 14,6 % в 1995 г. до 22,8 % в 1999 г. В восьмой пятилетке общий объем импорта и экспорта Китая возрос более чем в 2 раза по сравнению с седьмой пятилеткой;

- оптимизируется структура импортной и экспортной продукции в структуре экспорта электромеханической продукции, которая обогнала текстильную промышленность по самым важным показателям. Удельный вес импорта готовой промышленной продукции снизился на 4,2 % общего его объема;

- во внешней торговле ведущее место сохраняют госпредприятия; быстро увеличивается объем импорта и экспорта предприятий с участием иностранного капитала, где продукция играет важную роль в росте внешней торговли Китая;

- основная масса внешней торговли, по-прежнему, приходится на 11 приморских провинций и городов и составляет 81,3 % всей внешней торговли страны. Соответственно 18,7 % приходится на оставшиеся 19 провинций и автономных внутриконтинентальных районов Китая;

- изменилась географическая структура внешней торговли страны, непрерывно растет число ее внешнеторговых партнеров. К концу 1999 г. Китай имел торговые контакты с 227 странами и районами, т.е. на 47 стран и районов больше, чем в 1990 г. Число стран и районов – партнеров Китая, объем экспорта и импорта которых превышает 100 млрд долл. увеличился с 40 до 50 и более. Из них самыми главными партнерами являются Япония, Сянган, США, ЕС, государства АСЕАН, Россия.

До 2004 г. Китай ориентировался на существенное расширение своей импортной программы, на необходимость увеличения импорта некоторых видов сырья и топлива. В частности, предлагается повысить импорт нефти до 50 млн т к 2004 г. и до 100 млн т – к 2010 г. Подготовлена также программа импорта промышленного оборудования для 210 объектов на сумму около 30 млрд долл., где приоритет отдан предприятиям топливно-энергетического комплекса.

тического комплекса и транспорта. В ходе девятой пятилетки общий объем экспорта и импорта намечено довести до 400 млрд долл., в том числе объем экспорта и импорта поровну – по 200 млрд долл. Эти цифры дают наглядное представление об экономическом развитии Китая в ближайшем будущем, показывая, что китайский рынок имеет огромный потенциал.

Одновременно Китай продолжает осваивать международный рынок, полностью используя внутренний и внешний рынки. Высокие темпы развития переживала в 1995 г. торговля Китая со странами АСЕАН (6,6 % китайского товарооборота) и Республикой Корея (6 %). Китай и Евросоюз заключили соглашение, установившее некоторое увеличение квот на текстильный экспорт Китая в ЕС, что ознаменовалось расширением торговли между Китаем и ЕС. С ростом экономического сотрудничества с развивающимися странами Китай значительно нарастил торговые объемы со странами Африки (на 48,3 %, общий объем – 3,29 млрд долл.) и Латинской Америки (на 30 %, объем торговли – 6,11 млрд долл.).

Таким образом, динамическое развитие внешней торговли Китая способствовало расширению и углублению его внешнеэкономических связей. Усилилась внешняя интеграция Китая в систему мирохозяйственных связей. Участие Китая в ВТО соответствует не только его интересам, но и интересам различных стран мира. Китай продолжает открывать внутренний рынок и расширять внешнюю торговлю со многими странами.

Список литературы

1. Сюе Цзюньду, Лу Наньцюань. Экономические и торговые отношения между Китаем и Россией. – Пекин : Китайское научно-социальное издательство, 2005. – № 1.

2. Сюн Гуанкай. Ретроспективный и перспективный взгляды на развитие международной ситуации // Гоцзи чжаньлюэ яньцзю. 2005. № 3.

3. Юрьев, В.М. Экономическая теория : учебн. для вузов / В.М. Юрьев, Г.П. Журавлева. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. ун-та им. Г.Р. Державина, 2000.

Potential of China External Trade Development

U Pin

Quingdao University of Science and Technology, China

Key words and phrases: growth dynamics; import; international market; world trade; customs tariff; export.

Abstract: Matters of expanding China external trade and development of international trade links of the country are considered.

© У Пин, 2006