

ВНЕДРЕНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ЗАО «САМАРСКИЙ ГИПСОВЫЙ КОМБИНАТ»

А.Н. Кожевников

ООО «Управляющая компания «Версиво», г. Самара

Рецензент Б.И. Герасимов

Ключевые слова и фразы: политика предприятия; принципы менеджмента качества; стратегия комбината; уровень качества.

Аннотация: Качество продукции является приоритетным направлением в деятельности ЗАО «Самарский гипсовый комбинат», это выражается в совершенствовании имеющихся технологий и внедрении новейшего оборудования. Для реализации политики комбината в области качества, экологии, профессиональной безопасности и здоровья на предприятии созданы системы менеджмента, отвечающие требованиям международных стандартов и Российского законодательства.

ЗАО «Самарский гипсовый комбинат» – является крупнейшим и старейшим в России изготовителем высокопрочного и строительного гипса.

В 2004 году ЗАО «Самарский гипсовый комбинат» отметил свой 60-летний юбилей. Основанный в 1944 году как завод по производству высокопрочного гипса, он выпустил первую партию гипсовых вяжущих, и с тех пор является одним из крупнейших и известнейших предприятий индустрии строительных материалов России.

В настоящее время ЗАО «Самарский гипсовый комбинат» производит вяжущие гипсовые высокопрочные, гипс строительный, гипсобетонные блоки и пазогребневые плиты. Однако основной продукцией является высокопрочные гипсовые вяжущие марок ГВВС-13 и ГВВС-16. Предприятие обеспечивает высокопрочными гипсовыми вяжущими большинство предприятий производителей санитарно-технических и фарфоро-фаянсовых изделий, качественных сухих строительных смесей, машиностроительные, нефтедобывающие предприятия, медицинские учреждения, а также предприятия строительного комплекса Российской Федерации и стран СНГ. Продукция Самарского гипсового комбината применяется при изготовлении лепных изделий, декоративных плит и деталей к ним, а также для

Кожевников А.Н. – специалист по маркетингу ООО «Управляющая компания «Версиво», г. Самара.

скульптурных работ. Предприятие активно развивается и постоянно увеличивает объемы выпуска гипсовых вяжущих различного назначения. За последние годы комбинат сделал серьезные шаги в области улучшения качества выпускаемой продукции. Сегодня продукция Самарского гипсового комбината стала известна за пределами Российской Федерации. В настоящее время предприятие проходит сертификацию системы менеджмента качества согласно стандарту ИСО 9001:2000.

Предприятие стремится заинтересовать потребителя высоким качеством и, в то же время, предложить ему низкие цены и развитую систему скидок. Качество продукции является приоритетным направлением в деятельности комбината, это выражается в совершенствовании имеющихся технологий и внедрении новейшего оборудования.

Для реализации политики комбината в области качества, экологии, профессиональной безопасности и здоровья на комбинате созданы системы менеджмента, отвечающие требованиям международных стандартов и Российского законодательства.

Политика и стратегия комбината разрабатываются с учетом потребностей и ожиданий заинтересованных сторон, а также на основе изучения деятельности конкурентов. Высшее руководство приняло на себя письменные обязательства по выполнению Политики в области качества. В принятой Политике декларируется, что своей деятельностью, комбинат стремится в полной мере удовлетворить интересы акционеров, поставщиков, потребителей, работников комбината и общество. И действительно, декларации не расходятся с делом. Интересы акционеров, потребителей удовлетворяются путем увеличения из года в год объемов производства, реализации продукции, что, в свою очередь, позволяет увеличивать заработную плату и тем самым удовлетворять интересы работников.

Реализация Политики комбината, отражающей основополагающие принципы менеджмента качества, достигается путем:

- постоянного изучения различных интересов и ожиданий потребителей продукции, а также других заинтересованных сторон;
- рационального распределения ответственности и полномочий;
- постоянного обучения персонала, повышения его квалификации, вовлечения персонала в решение всех проблем в области качества;
- внедрения прогрессивных технологий и передовой техники, непрерывного совершенствования ассортимента продукции;
- принятия наиболее важных решений в области качества на основе сбора, обработки и анализа данных;
- развития взаимовыгодных отношений с поставщиками.

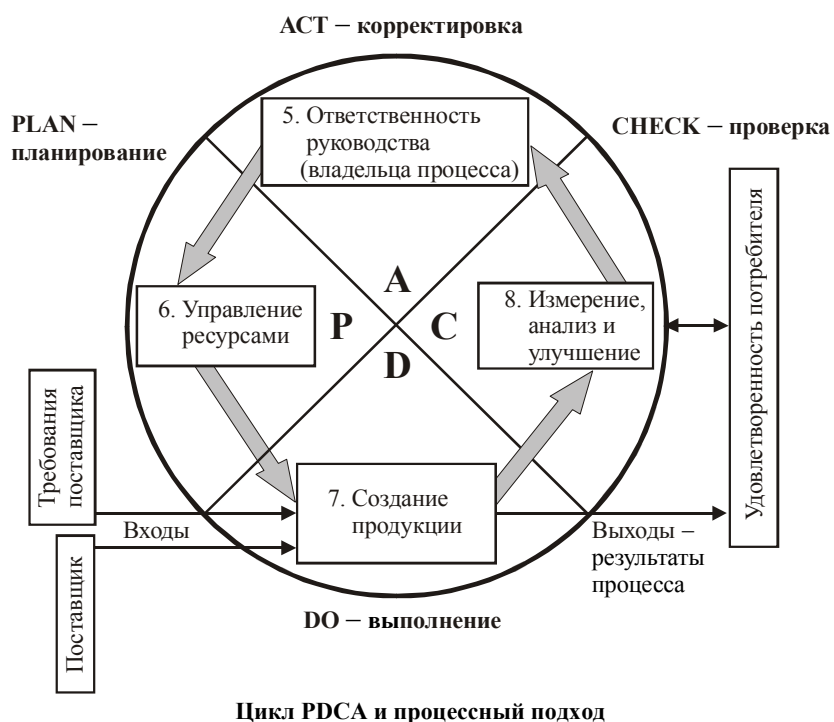
Для реализации политики и стратегии комбината в области качества на комбинате создана система менеджмента качества, отвечающая требованиям международного стандарта ИСО 9001:2000. В системе менеджмента разработаны и идентифицированы ключевые процессы, которые подразделяются на основные бизнес-процессы, приносящие добавочную стоимость, обеспечивающие бизнес-процессы и процессы менеджмента. Ключевыми бизнес-процессами являются технологические процессы производства.

Помимо ключевых процессов определены обеспечивающие процессы и процессы менеджмента, выходы которых являются входами в ключевые процессы. Например, выходом процесса «Входной контроль» является сырье, материалы, прошедшие контроль и имеющие заключения о пригодности в производстве. Выходом ключевых процессов является продукция; потребителями результатов этих процессов являются все заинтересованные стороны (потребители, акционеры, общество и т.д.). В каждом процессе определен владелец и руководитель процесса, установлены входы, выходы и требования к ним, установлены поставщики и потребители процессов. Все процессы, реализуемые в системе менеджмента качества, взаимосвязаны посредством преобразований входов в выходы.

Доведение до сведения персонала и разъяснение политики и стратегии комбината осуществляется посредством ознакомления персонала с политикой, которая оформлена как самостоятельный документ. Во всех подразделениях комбината установлены цели в области качества, которые являются измеримыми и согласованы с политикой в области качества и с целями комбината в целом.

С целью обеспечения результативности и эффективности системы менеджмента качества, высшее руководство комбината управляет основными видами деятельности как системой взаимосвязанных процессов согласно концепции PDCA.

Методология PDCA (PLAN – планирование, DO – выполнение, CHECK – проверка, ACT – корректировка), или цикл Деминга, представляет собой алгоритм действий по управлению процессом и достижению его целей. Совмещение цикла PDCA и схемы процессного подхода МС ИСО 9001:2000 показано на рисунке.



Стратегия комбината в сфере технологий строится на создании продукции стабильного качества, удовлетворяющей интересы и ожидания потребителей. При постоянном изучении требований потребителей, соотношения цена–качество на рынке строится стратегия комбината, выраженная в долговременных программах развития, целевых годовых программах по качеству и снижению себестоимости продукции.

Использование существующих технологий направлено на решение следующих задач:

- а) стабилизации достигнутого уровня качества;
- б) увеличение производственных мощностей;
- в) снижение затрат при производстве продукции без ухудшения качества.

Из лексикона экономики здесь делают акцент на триаде: качество, будущее и инновация. Система менеджмента качества (процесс с постоянно повторяющимися этапами контроля, документирования и обеспечения надежности) обеспечивает гарантии сертификации продукции согласно нормам ИСО 9000. В научной лаборатории завода сделаны изыскания, продвинувшие производство гипса и гипсокартонного листа на несколько лет вперед.

Такое понятие как «новаторское решение» является постоянным руководством к действию. В свое время инновацией прозвучал предложенный фирмой вариант диалога с потребителем, в основу которого было положено продвижение на рынок не отдельных строительных материалов, а комплектов с максимально возможным количеством элементов, используя которые можно решить ту или иную строительную задачу.

В настоящее время на предприятии ЗАО «Самарский гипсовый комбинат» ведется техническое перевооружение производств: внедрение новых природо-, ресурсо- и энергосберегающих технологий, введение современных международных систем сертификации производств и продукции, налаживание системы подготовки и переподготовки квалифицированных кадров. Целями инновационной политики ЗАО «Самарский гипсовый комбинат» являются:

- промышленное освоение последних отечественных и зарубежных научно-технических и технологических достижений, позволяющих увеличивать объемы производства, повышать качество продукции, а также обеспечивать воспроизводство природных ресурсов;
- развитие инновационной инфраструктуры, привлекательной для инвестиций в производственную сферу отрасли.

ЗАО «Самарский гипсовый комбинат» ведет природоохранную и экологическую деятельность в соответствии с современными международными требованиями. Корпорация уделяет большое внимание экологической обстановке в регионе присутствия, внедряет новые природосберегающие технологии и оборудование, стремится обеспечить экологическую безопасность производства.

В 2004 году предприятие ЗАО «Самарский гипсовый комбинат» вошло в состав Ассоциации ВЕРСИВО, что также способствовало развитию предприятия.

Методическую и практическую помощь работникам предприятия специалисты Ассоциации ВЕРСИВО оказывают по самому широкому спектру проблем – организации и управлению производством, системе контроля за качеством труда и продукции, бухгалтерскому учету, менеджменту, отчетности и т. п.

Менеджеры Ассоциации ВЕРСИВО практикуют иные подходы – научить существующий персонал работать в новых условиях: более профессионально, производительно, дисциплинированно. У коллектива остается одна обязанность – выпускать высококачественную продукцию, постоянно увеличивая ее объемы.

Конечно, не снимается с повестки дня и кадровый вопрос – идет активный поиск перспективных и инициативных работников, которым предстоит работать в ЗАО «Самарский гипсовый комбинат».

Introduction of Quality Control at “Samara Alabaster Company” Ltd

A.N. Kozhevnikov

Partnership “Management Company “Versivo”, Samara

Key words and phrases: company policy; quality control principles; company strategy; quality level.

Abstract: Quality of products is foreground direction in the activity of “Samara Alabaster Company” Ltd, which is proved by improvement of existing technologies and installation of new equipment. To fulfill the company strategy in the sphere of quality, ecology, professional safety and health the company uses quality control systems meeting the requirements of international standards and those of Russian legislation.

© А.Н. Кожевников, 2006